

# 评估 报告

EVALUATION REPORT

2025 ♥ 12.05-08

Guangzhou Poly World Trade Center Expo+  
Guangzhou International Sourcing Centre+  
Haizhu International Convention & Exhibition Center  
广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+海珠国际会展中心



扫码  
关注  
广州  
设计  
周



# 规模不减， 稳居亚洲设计产业第一规模大展

2025年12月5-8日，2025广州设计周以“亲爱”为主题圆满落下帷幕，展览方向聚焦“当代人居生活美学新业态的设计+选材，全案选材全链品类全在广州设计周”，联动广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、海珠国际会展中心三馆同期举办，规模升级至18个主题展馆，观展人次高达466247人次，火爆人气再次稳居中国目前规模最大、参展品牌最多、展品品类最丰富的“设计+选材”博览会的地位，当属亚洲设计产业第一规模大展！





**历程:第20届**

**时间:2025年12月5-8日**

**地点:广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+海珠国际会展中心**

**规模:180000m<sup>2</sup>**

**展商:1251家**

**观众:466,247人次**

**媒体:4500+家**

**报道:6000万余条**



▲ 图为2025广州设计周展馆外现场一角



# 46万+人次参观, 2025年全国参观人数最多的设计展会

2025广州设计周四天展会的参观人数再超预期, 再一次刷新了广州设计周历届展会人数之最, 开展首日参观人次已达到130402人次, 次日达145232人次, 倒计时两日的参观人数依旧居高不下。今年云集全球超20个国家、逾1000家涵盖设计/文创/艺术/潮流/家居/软装/高定/智能/材料/户外/生活方式等领域的领先品牌和机构参展展出, 从“外装-内装-后装”的人居空间全案所需超全供应链, 到40+超级策展、150+场高质量活动、400+位行业大咖, 全方位构建一站式全案设计选材营商互动平台, 再创一场集营商、社交、视觉、思想于一体的年度设计狂欢盛会!

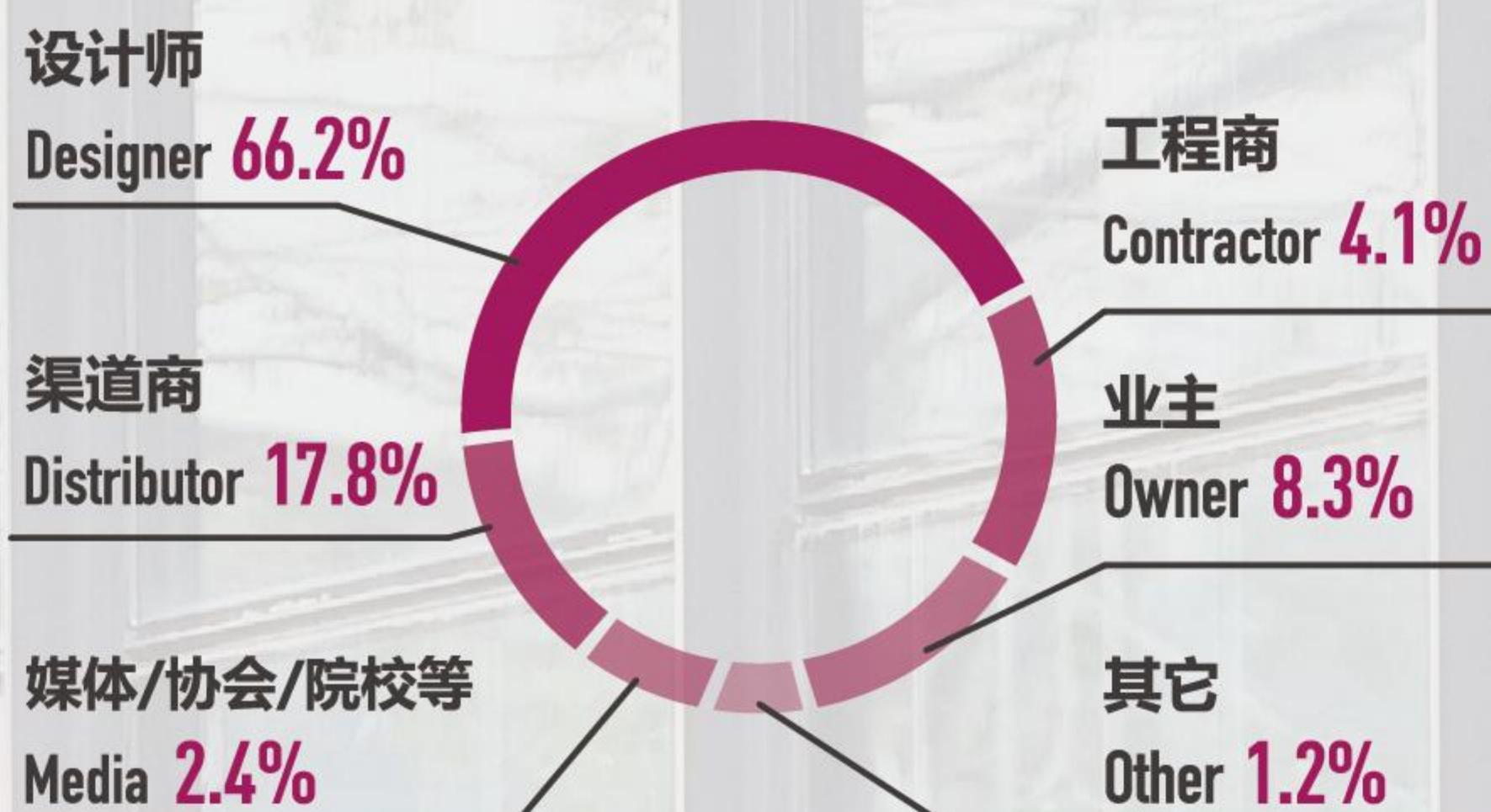




## Visitor Analysis 观众数量



## Visitor Type 观众类别



## Visitor Positions 观众角色



★ 以上数据分析来自2025广州设计周展会观众统计，总参观人数**466,247人次**。2026年预计参观人数**逾460,000人次**。

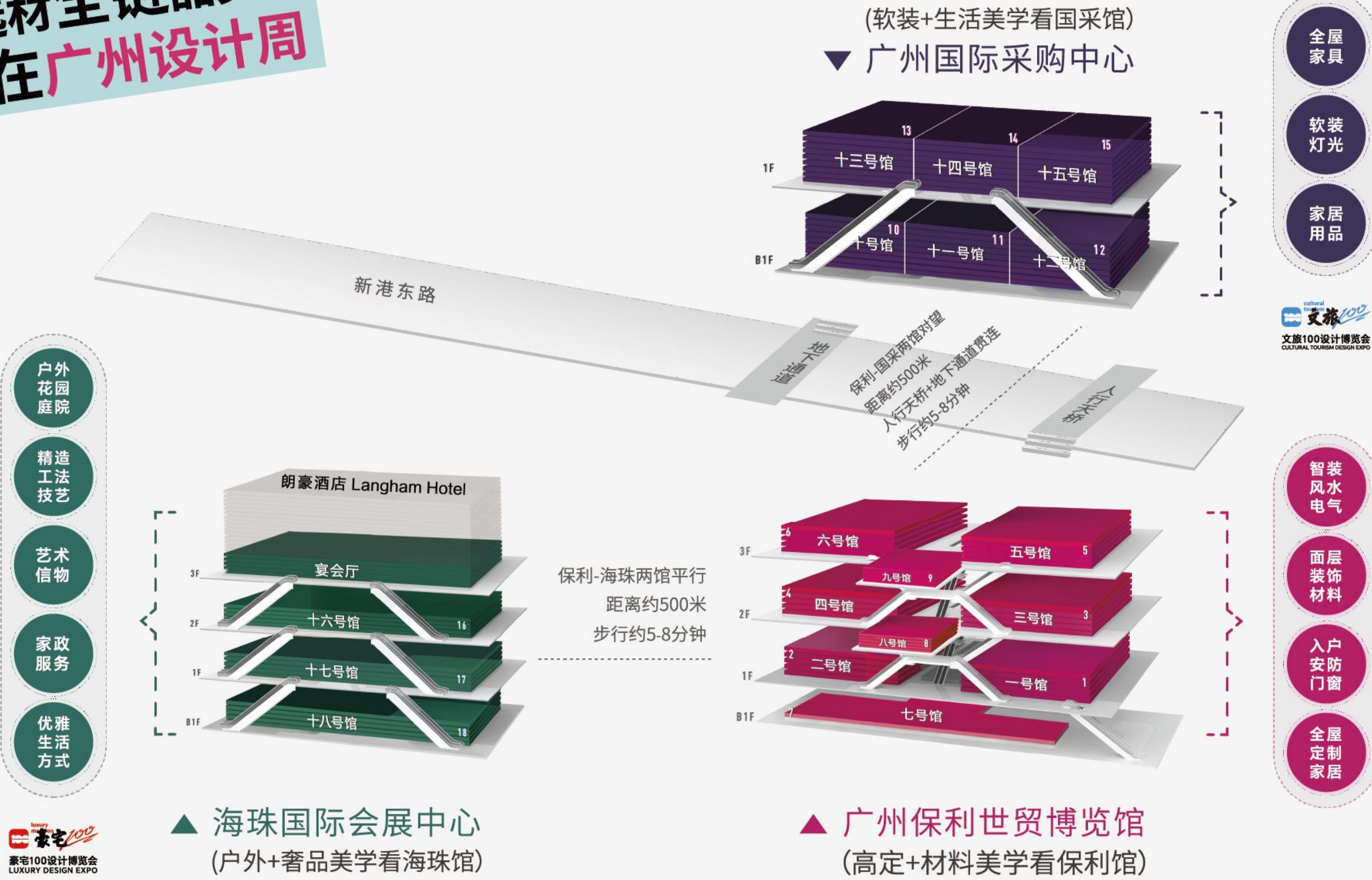
▲ 图为2025广州设计周展馆外现场一角



2025广州设计周展览方向聚焦“当代人居生活美学新业态的设计+选材, 全案选材全链品类全在广州设计周”, 规模升级至18个主题展馆, 精准分类形成“高定+材料美学看保利、软装+生活美学看国采、户外+奢品美学看海珠”的三馆布局, 集结全球超20个国家、逾1000家涵盖设计/文创/艺术/潮流/家居/软装/高定/智能/材料/户外/生活方式等领域的领先品牌和机构参展展出。



全案选材全链品类  
全在广州设计周



2025 广州设计周展馆分布图 GENERAL HALLPLAN

Guangzhou Designweek | 2025广州设计周有来自20+国家超1000+品牌参展



以上品牌排序不分先后,版面有限,未能尽列! There is no particular order.

▲ 以上图片均出自2025 广州设计周现场



2025广州设计周以“亲爱”思维深耕人居全案设计+选材领域, 组织涵盖人居空间全案所需的“外装—内装—后装”超全供应链和服务链相关企业和机构参展亮相, 包含:“户外花园庭院—精造工法技艺—智装风水电气—面层装饰材料—入户安防门窗—全屋定制家居—软装灯光—家居用品—艺术信物—家政服务—优雅生活方式”的人居全案选材全链品类, 分类设置于三馆, 打造全案选材全链品类全在广州设计周!

# 全案选材全链品类 全在广州设计周

ALL DESIGNS, ALL SOLUTIONS,  
ALL IN GUANGZHOU DESIGN WEEK.

2025广州设计周展会概况

展会主题: 亲爱

展览时间: 2025年12月5-8日

展览规模: 逾18个主题展馆

展览方向: 当代人居生活美学新业态的设计+选材, 全案选材全链品类全在广州设计周

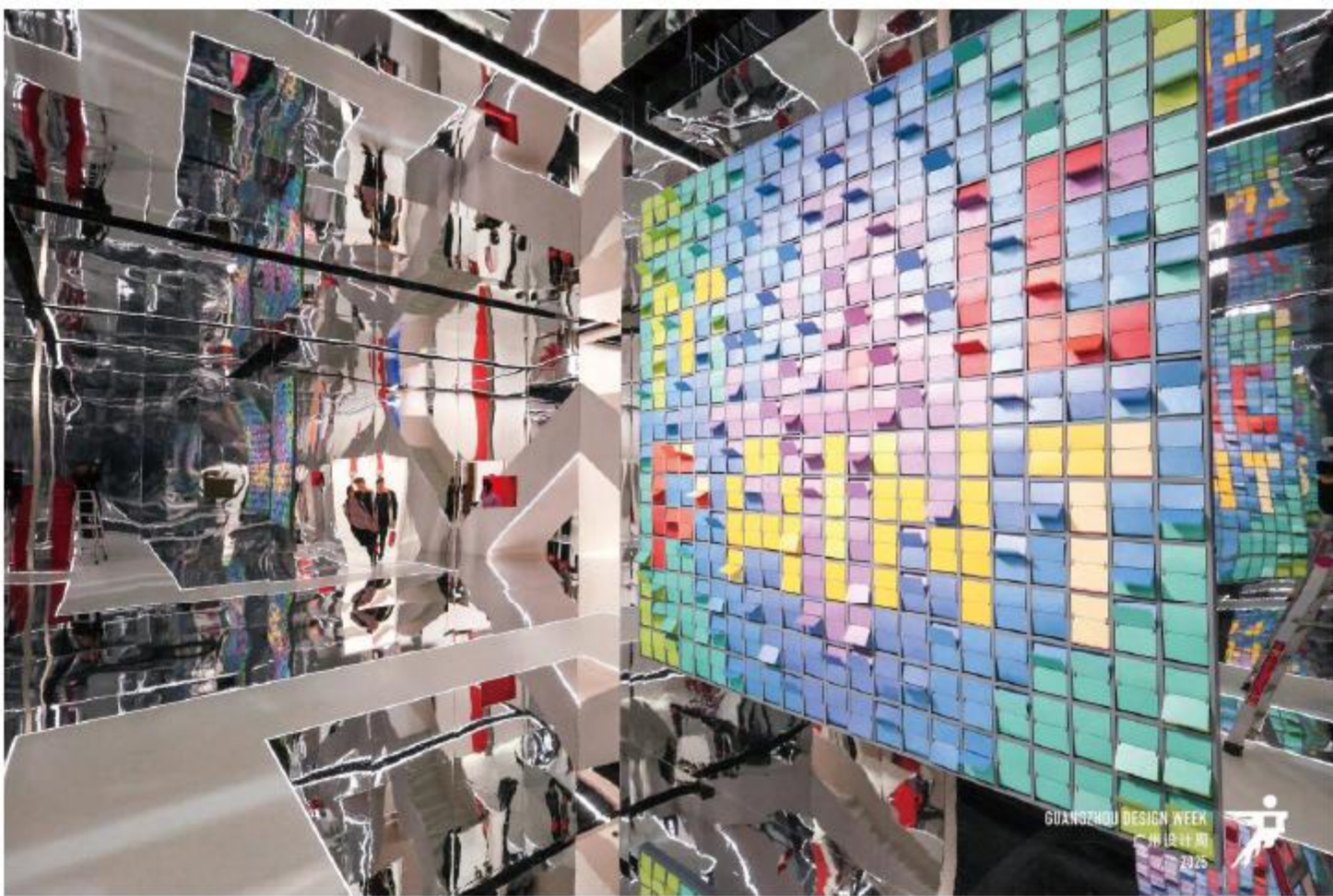
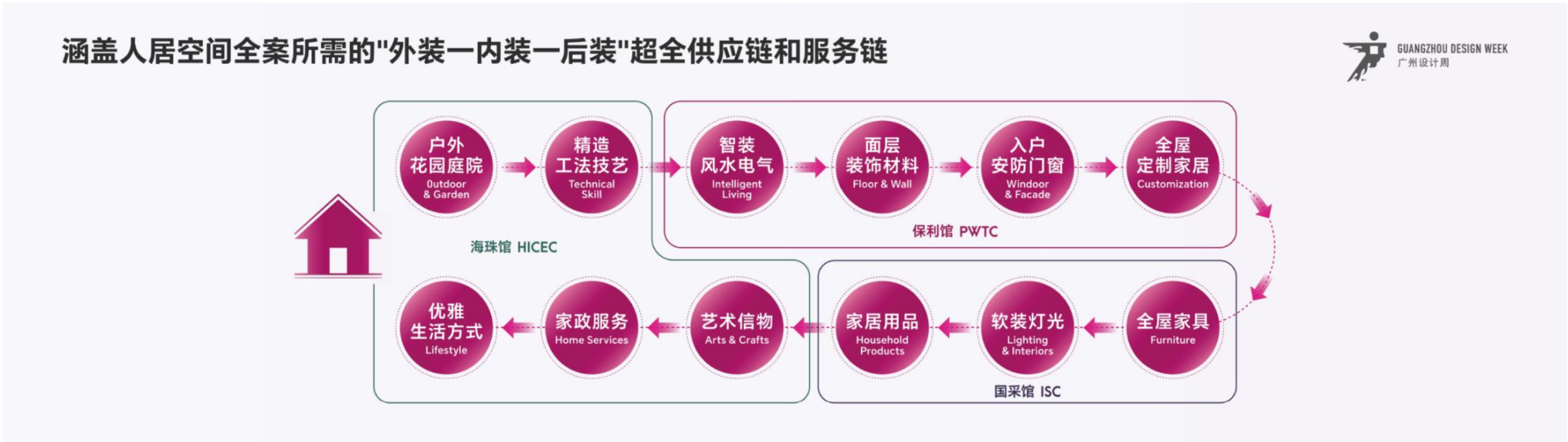
展览地点: 广州保利世贸博览馆 (保利馆) +广州国际采购中心 (国采馆) +海珠国际会展中心 (海珠馆)

观展对象: 对设计与选材有商务需求的甲方业主、地产商、设计师、工程商、品牌商、渠道经销商、买手和媒体人等以及海外买家



GUANGZHOU DESIGN WEEK  
广州设计周

## GZDW 2025 12.05-08



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



Fair III

# 头牌大牌都参广州设计周, 共筑全案时代的品牌生态高地

在这场牵动全球设计产业目光的盛会中,“头牌大牌都参广州设计周”既是最鲜明的标签,更是展会实力的最佳佐证——超级品牌、大师大牌、国货标杆、国际顶流集体在此集结,包括:华为鸿蒙智家、RARA&yetta、欧普照明&OLL、MAG-G极、观兰、方太&FotileStyle、南洋迪克、鹰牌生活、希洛门窗CIVRO、梵蒂斯VANTIS、欧大师门窗、弗朗茨电梯、立邦、新豪轩门窗、瓦瑟系统门窗WAZZOR、三棵树、奥卓斯岩板、MAJOR名家、佐敦Jotun、五克拉、恒洁卫浴、玛缇陶瓷、必美地板、圣米兰门窗、pollcca铂刻照明、顺辉天成岩板、新中源陶瓷、加拿大国家馆、加拿大MF进口涂料、源玛科技、悦纹、L&D唯美陶瓷、佰丽石belle stone、INOL依诺、SINISO新岩素、鹰牌陶瓷、马可波罗瓷砖、宏宇陶瓷、Techsize德赛斯、SLIMMAX石美斯、可丽芙CLEAF、爱格EGGER、斯米克磁砖、西继迅达、韩国普林泰克、摩根全屋智能、悍高、杜亚智能窗帘、德国SCHOMBURG集团、劳尔色彩、夏特装饰纸、意大利SNAIL POWER 蜗牛音响、德国蜜蜂灯具、萨沃宫墙壁艺术、美国AETVITA卫浴、蓝蔻漆、荷兰FritsJurgens、芬兰Thermowood、俄罗斯SVEZA海洋板、马来西亚亿维雅HVEA、百隆五金、澳大利亚Centor门窗、新加坡Lamitak、韩国韩伟乐、挪威特莱顿等一批国内外顶流品牌和佼佼者联袂登场,将不同的设计语言、生活方式汇聚一堂,从更多维视角感受设计魅力。

## 头牌大牌 都参广州设计周

GUANGZHOU DESIGN WEEK:  
HEADLINE BRANDS, TOTAL SOLUTIONS.



### 2025广州设计周展会概况

展会主题: 亲爱

展览时间: 2025年12月5-8日

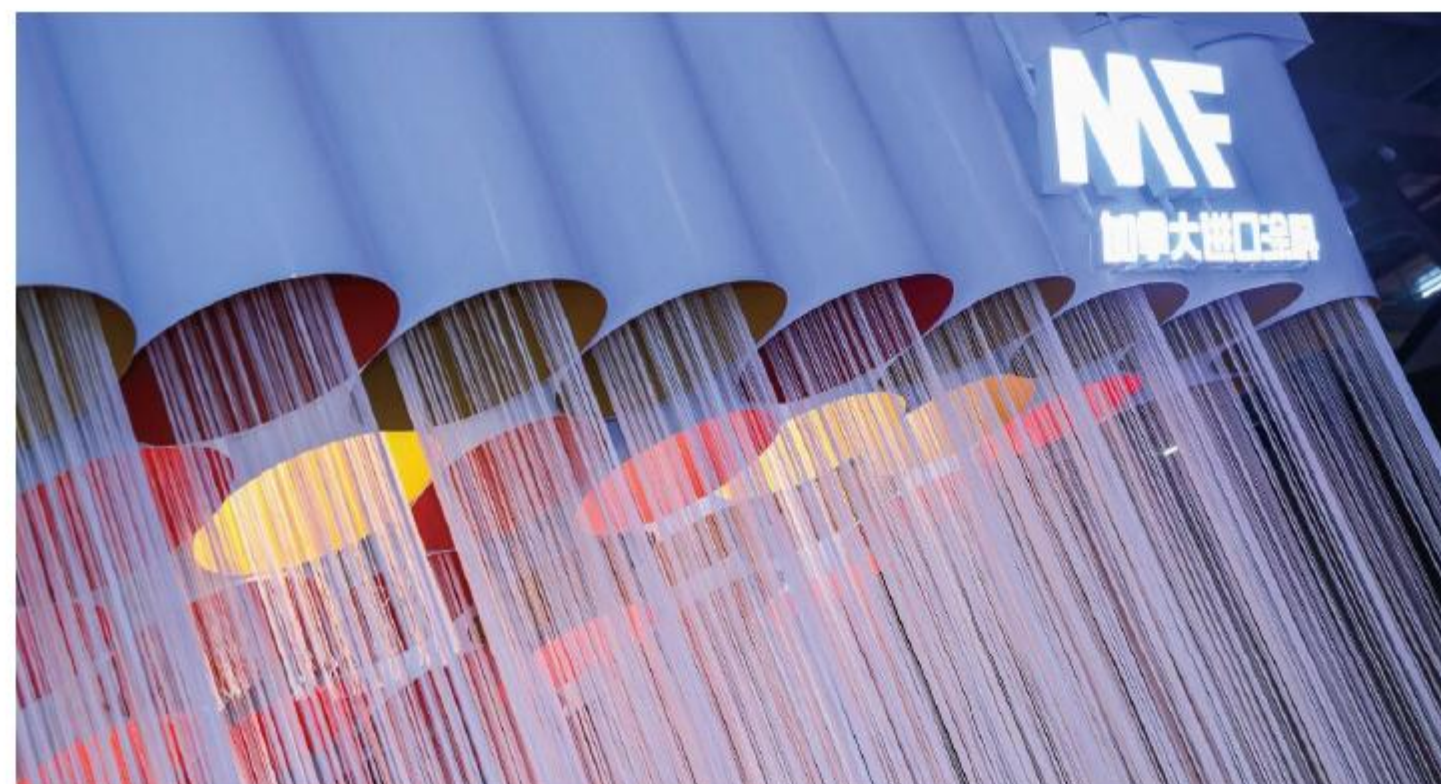
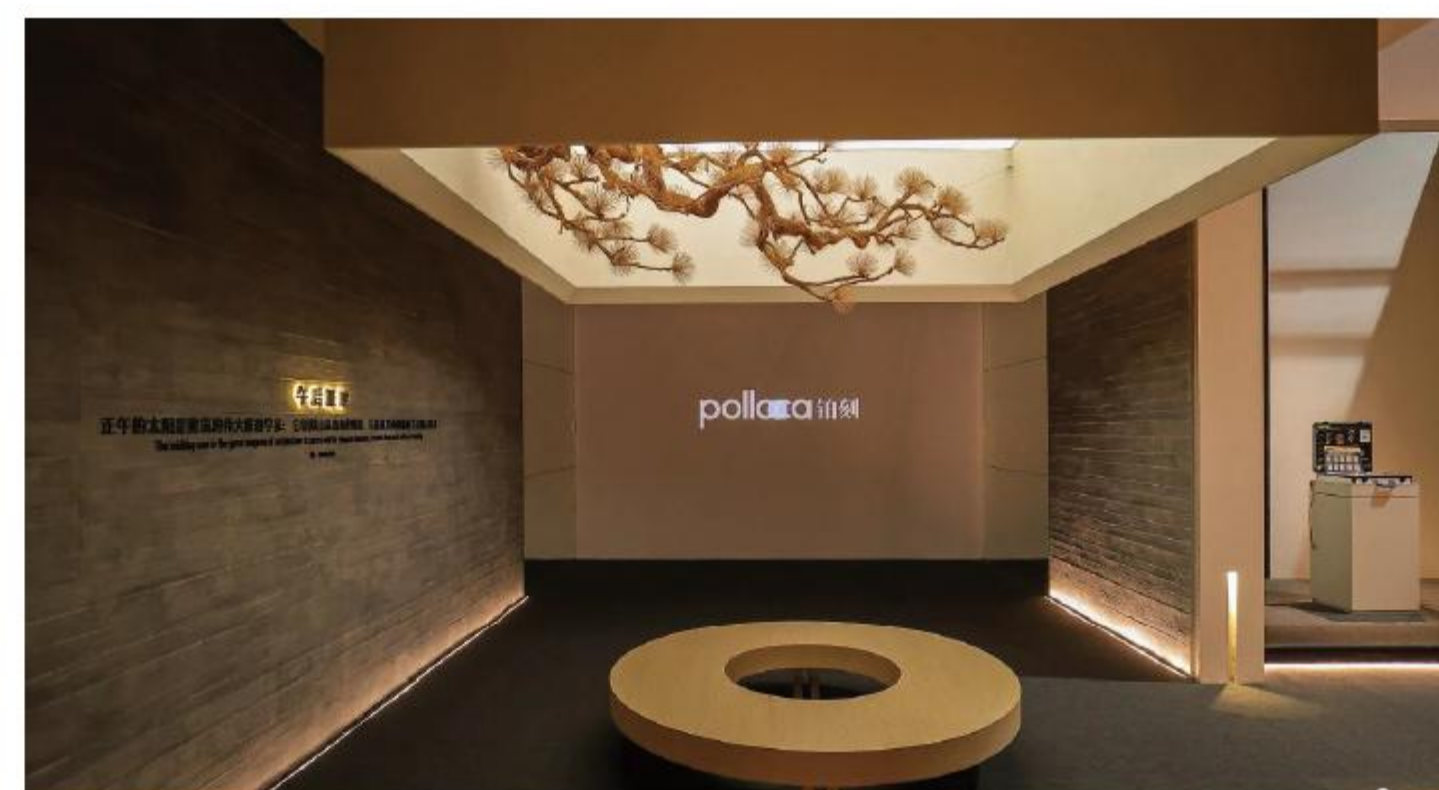
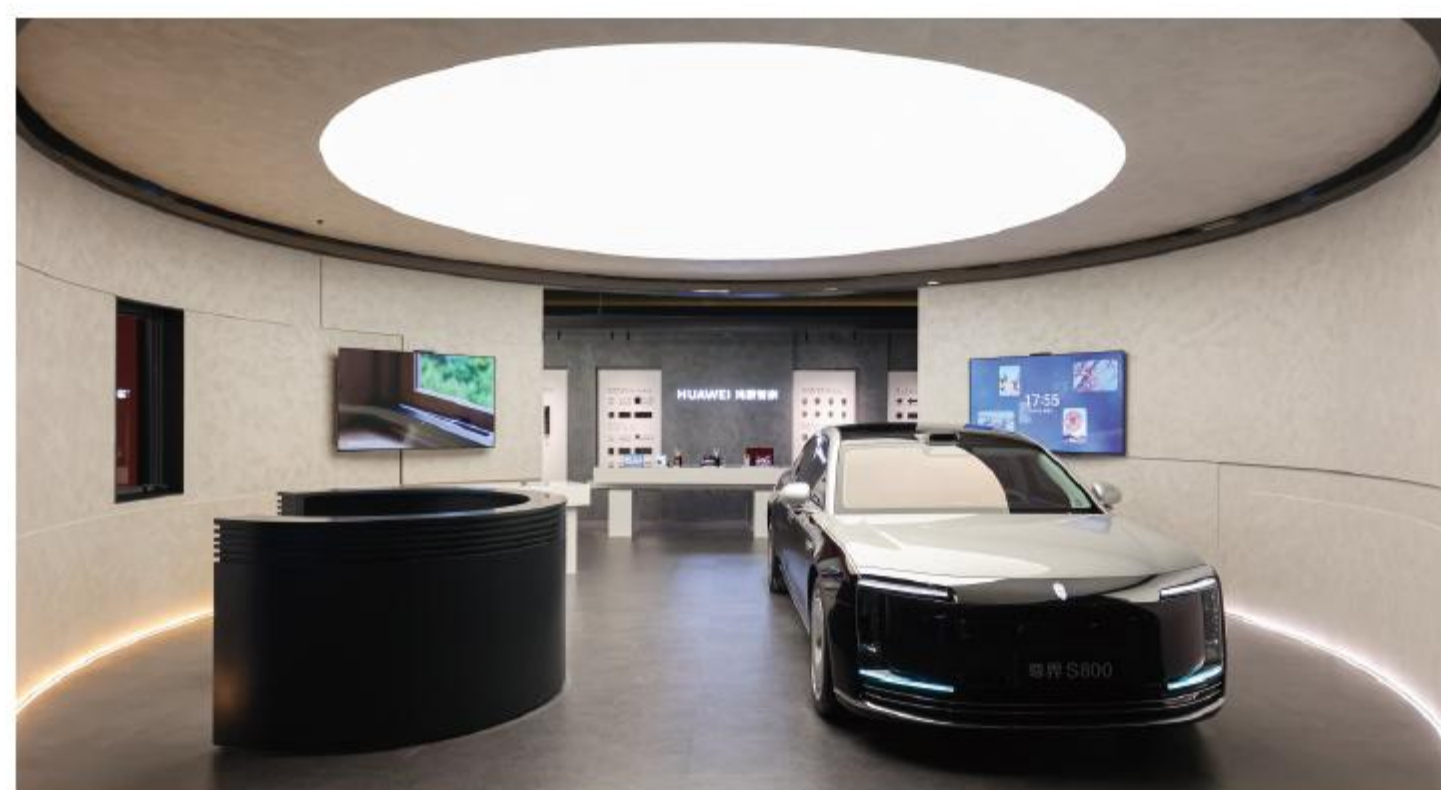
展览规模: 逾18个主题展馆

展览方向: 当代人居生活美学新业态的设计+选材, 全案选材全链品类全在广州设计周

展览地点: 广州保利世贸博览馆(保利馆)+广州国际采购中心(国采馆)+海珠国际会展中心(海珠馆)

观展对象: 对设计与选材有商务需求的甲方业主、地产商、设计师、工程师、品牌商、渠道经销商、买手和媒体人等以及海外买家

GZDW  
2025  
12.05-08



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



Fair IV

# 来中国看广州设计周, 全球设计贸易的东方枢纽

2025广州设计周进一步强化了“双向桥梁”的功能, 定向邀请包括中国港澳台、新加坡、马来西亚、印尼、越南、蒙古、德国、美国、意大利、澳大利亚等中国港澳台地区及来自超过23个国家和地区有采购需求、代理需求的高端代理商、批发商、设计公司、地产商组团观展商洽。以组团形式参观广州设计周的海外买家团体数超27个, 组团人数超500位, 参与人数规模创下历年新高! 同期举办“广州设计周出海商务配对会”、“广州设计周出海买家之夜”等商务合作交流活动, 构建精准高效的对接平台, 再次印证了广州设计周作为国际性设计盛会强大的凝聚力与号召力。“来中国看广州设计周”不仅是国际共识, 更是一场集全球视野、前沿创意、全城热情于一体的年度盛宴!

## 来中国看广州设计周

GUANGZHOU DESIGN WEEK:  
YOUR PREMIER BUSINESS EPICENTER IN CHINA.



GUANGZHOU DESIGN WEEK  
广州设计周

### 2025广州设计周展会概况

展会主题: 亲爱

展览时间: 2025年12月5-8日

展览规模: 逾18个主题展馆

展览方向: 当代人居生活美学新业态的设计+选材, 全案选材全链品类全在广州设计周

展览地点: 广州保利世贸博览馆(保利馆)+广州国际采购中心(国采馆)+海珠国际会展中心(海珠馆)

观展对象: 对设计与选材有商务需求的甲方业主、地产商、设计师、工程商、品牌商、渠道经销商、买手和媒体人等以及海外买家

GZDW  
2025  
12.05-08



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



# Fair V 40+以“家”为核心超级策展, 呈现多元生动的家生活未来图景

2025广州设计周基于对家时代消费者心理的深刻洞察,以“家”为核心,深度围绕“家的空间、家的材艺、家的国际、家外生活”四个方向板块,联合具有内容力的设计师、艺术家、生活美学家以及品牌商和机构等优质内容创作体,共同打造40+主题策展项目,呈现多元、生动的家空间场景趋势、家生活未来图景。



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



# Forum VI 400+国内外重磅大咖汇聚, 打造150+场设计产业的思想全席

2025广州设计周可谓一场设计产业的思想全席, 展会现场举办涵盖“国际设计、多元人群、私宅人居、文商旅业态、全案服务、科技智能、可持续发展、文化康养、设计驱动、出海链接、未来设计”十一大板块超150+场重磅活动, 集结超400位全球行业设计先锋、华语设计领袖与巨匠、设计中坚地标人物齐聚一堂, 分享国际前沿的设计趋势思考与观点, 以权威视角共鉴设计未来。



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



# Forum VII 从设计周到全城设计周, 打造城市级文化盛宴

2025广州设计周将设计展览内容从展馆延伸至城市街区, 联手广州吉盛伟邦(琶洲店)打造广州设计周超级分会场, 精选中洲六元素、另一个美术馆、设计之都、VLAB翌方181、小洲艺术区作为广州设计周特色分会场, 打造文化遗产、艺术美学、未来餐饮、潮流商业等主题板块相关内容的活动; 并深度联动“2025创意广州——广州文化创意消费活动”, 打造“1个超级分会场+N个特色分会场+1场全城活动”的立体矩阵, 串联起广州全城设计周的美学地图, 真正实现“从设计周到全城设计周”的跨越。



▲ 以上图片均出自2025广州设计周现场



2025广州设计周展期四天, 广州设计周媒体联盟联动来自海内外电视、电台、门户网站、杂志、报纸、新媒体、KOL等专业和社交媒体纷纷争相报道, 新媒体传播平台微信、微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩等持续发酵内容, 汇集线上线下逾4500家媒体伙伴、家居设计美学KOL, 在展会期间发布重磅内容报道超6000万余条! 2025广州设计周再度成为霸屏泛家居行业和泛设计行业的热门话题, 触达上亿设计关联领域的相关人群。

× 粤科网  
m.gd.kj.b.com

搜索

2025广州设计周 | 全案时代全面开启, 以“亲爱”思维引领产业升级

来源: 广东科技报 2025-12-05

12月5日, 为期4天的2025年广州设计周于盛大开幕, 在广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心及海珠国际会展中心三馆共18个展厅同时举行, 并设立多个城市分会场, 展览总面积再创新高, 成为亚洲地区设计师“设计+选材”的看展首选, 将于8日下午结束。始创于2006年的广州设计周已连续成功举办20年, 广州设计周的观众里面, 设计师的比例超过60%, 因此被大家亲切地誉为“设计师的家”。2025 (第20届) 广州设计周以“亲爱”为年度主题词, 围绕“人居生活”这一核心话题, 以“全案服务设计”为实施路径, 立体呈现设计最前沿的探索与实践, 深度回应“从房到家”的产业变革需求。

× 2025广州设计周盛大开幕, 全案时代全面开启

2025广州设计周盛大开幕, 全案时代全面开启

12-06 10.4万

2025年广州设计周于12月5日至8日盛大开幕, 在广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心及海珠国际会展中心三馆共18个展厅同时举行, 并设立多个城市分会场, 展览总面积再创新高, 成为亚洲地区设计师“设计+选材”的看展首选。



× 亲爱x开幕 | 2025广州设计周, 全案时代全面开启, 以“亲爱”思维引领产业升级

网易新闻 | 有态度

打开

亲爱x开幕 | 2025广州设计周, 全案时代全面开启, 以“亲爱”思维引领产业升级

网易设计 2025-12-07 20:31 广东·有态度的设计...



打开网易新闻 查看更多图片 >

2025年广州设计周于12月5日至8日盛大开幕, 在广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心及海珠国际会展中心三馆共18个展厅同时举行, 并设立多个城市分会场, 展览总面积再创新高, 成为亚洲地区设计师“设计+选材”的看展首选。

跟贴 评论 分享

× 2025广州设计周收官, 解码行业四大发展趋势

羊城派 岭南文化第一端

打开

2025广州设计周收官, 解码行业四大发展趋势

原创 羊城晚报·羊城派 黄士 12月9日 16:20

12月8日, 2025广州设计周顺利收官。本届设计周吸引超45万专业观众到场, 汇集来自全球20多个国家和地区的逾1000家设计、文创、艺术、潮流、家居等领域的品牌企业和机构, 集中发布行业新产品、新技术、新趋势。



× 2025广州设计周闭幕, 从设计单品到全案设计

msn

南方+客户端

2025广州设计周闭幕, 从设计单品到全案设计

6天

日前, 被誉为亚洲设计产业“风向标”的广州设计周闭幕。据介绍, 本届设计周在广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、海珠国际会展中心三馆同步举行, 展览总面积再创新高, 全球20多个国家和地区的品牌同台亮相, 共吸引超过46万人次参观。今年广州设计周以“亲爱”为主题, 更加聚焦人居生活与全案服务设计, 号召设计师们聚焦真实需求做有温度的设计。

广州设计周  
十大亮点

20周年主题: 亲爱  
为你熬夜整理贴心的超展指南

07:08 1393

一整天逛爆广州设计周20周年限定设计! 10大亮点马住慢...

广州设计周  
九大品牌

九大设计展厅现场解析  
看完这一篇秒懂顶层设计逻辑

07:27 645

广州设计周9个必逛品牌设计展厅! 设计特点深度解析! #广...

崔树 x 大哲  
华为鸿蒙智家

04:18 529

崔树x大哲 华为鸿蒙智家 #华为鸿蒙智家 #华为 #崔树 #广州...

马岩松 首秀  
广州设计周

欧普&OLL  
重新定义高端照明  
以东方之光 回答世界

03:41 2029

#马岩松 #广州设计周 首秀#欧普照明#大饼的设计圈#高端...

广州设计周  
全力出圈

05:07 400

一个“全”字, 何以定义一场出圈的行业盛事? 当全案选材遇...

广州设计周国内外媒体伙伴已达4000家  
More than 4000 different members around the world of Guangzhou Design Week Media International Alliance.



广州设计周  
新媒体IP研究院  
GUANGZHOU DESIGN WEEK

广州设计周百大家居设计美学红人500+







组织机构 Organization

2025广州设计周 Guangzhou Design Week 2025

国际认证:IFI国际室内设计师建筑师团体联盟  
主体运营:广州设计周组委会

协同运营:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
承办机构:广州设计周文化传播有限公司/广州城博文创展览有限公司/广州设计周科技有限公司

展会 Fair

[设计\*]选材博览会

主办单位:广州设计周组委会  
饮用水赞助:恒洁卫浴集团有限公司

承办单位:广州设计周文化传播有限公司/广州城博文创展览有限公司/广州设计周科技有限公司

主题策展

**奢华居所**  
策展组织:广州设计周、TC Design创思设计集团  
**极致材艺廊** 策展组织:广州设计周  
**高定家居美学馆** 策展组织:广州设计周  
**超级生活趋势联展**  
策展组织:广州设计周  
联合发起:尤格设计、RECORD SCENT香的记事簿、ACME DESIGN 木及设计、MUTUAL ARCHITECTURE互建筑  
**超级花园展**  
策展组织:广州设计周  
支持单位:全联旅游业商会风景园林专业委员会、中国花卉协会家庭园艺分会、园居会、广东省花卉协会、广州市花卉行业协会、成都市花卉协会、佛山市园林协会、花境产业联盟流通会、芦苇景观、人文园林、江南园林联盟、天禹公关、吉致设、中国塑料加工工业协会塑木制品专委会、花园美学家  
**为师智造家居联展** 策展组织:广州设计周

**超级品牌策源IP概念馆** 策展组织:广州设计周  
**健康家居精品廊** 联合组织:广州设计周、泛家居品牌学苑、佛山市健康家居材料协会  
**舒适家居系统馆** 策展组织:广州设计周  
**新商业和酒店材艺馆** 策展组织:广州设计周  
**萤光盒子** 策展组织:广州设计周 ;联合组织:芯光  
**石材物料馆**  
联合组织:广州设计周、观景台文化传播  
**多材多艺** 联合组织:广州设计周、观景台文化传播  
**2025广州设计周环球设计廊**  
**2025广州设计周环球设计廊·主宾国展 X 加拿大:**  
主办机构:加拿大驻广州总领事馆,加拿大不列颠哥伦比亚省中国办公室,加拿大艾伯塔省政府广州办公室,广州设计周主创设计:上海拾原设计  
**2025广州设计周环球设计廊·独立品牌展区:**  
主办机构:法国驻华大使馆、法国国家制造局、M&O 巴黎时尚家居设计展、西班牙瓦伦西亚大区政府、瓦伦西亚大区设计基金会、瓦伦西亚理工大学IDC研究院、Moduox (美国)

**2025广州设计周环球设计廊·环球荟萃展区:**  
参展机构:Trade and Investment Queensland昆士兰贸易投资厅 (澳大利亚)、Minjae Song/宋旻宰 (韩国)、HEAKO STUDIO/HEAKO工作室 (美国)、KUMO空间设计研究所 (日本)  
**设计中国**  
策展组织:广州设计周、巨蕉文化  
**亲爱的李白·2025千言李白酒店供应链展**  
联合组织:广州设计周、深圳贰拾壹造文化传媒有限公司、千言李白酒店  
**嗨森文旅**  
策展组织:广州设计周 ;联合组织:嗨森创展、广东省乡村振兴产业联合会、华芯道、广州文化创意行业协会、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
**BKA大小孩轻生活方式趋势展**  
策展组织:广州设计周 x BKA大小孩;联合组织:竹工凡木设计研究室、BKA大小孩品牌联盟  
**GBA大美文创节/创意101/NEXT青年消费艺术节**  
策展组织:广州设计周 ;联合组织:大美文创

**艺起潮玩**  
联合组织:广州设计周、香港环亚联合设计  
**HOME DESIGN红设计展**  
策展组织:广州设计周  
战略合作品牌:图森  
**iDesign 绝对设计博览会**  
策展组织:广州设计周  
联合组织:iDesign绝对设计、和智有信、Q+设计、LO SIS&RECORD SCENT、格物互动、山河四省、DP建筑师事务所、ASDA言设  
**细细幸福人居** 策展组织:广州细细设计  
**一桌好茶** 策展组织:广州设计周、上海聚向广告传播有限公司  
**山神的宫殿** 策展组织:艺术家武宁亚  
**福建设计力量**  
策展组织:齐心设  
策展赞助:卡萨帝厨电、莫尔格林、美国百朗  
**家的表情** 策展组织:設計拾貳人  
**耳羽【Ear Tufts 1950 】** 策展组织:谷腾、厘半

奖项 Awards

2025华为鸿蒙智家设计大赛

主办单位:华为终端有限公司  
联合主办:广州设计周  
赛事运营:广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

IAF锋建筑节

参评组织运营:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)、马来西亚室内装潢伙伴协会 (MIIP)、越南设计协会 (VDAS)  
全球战略伙伴:希洛门窗  
国际学术主持:美国建筑师协会(AIA)、ACTIVE HOUSE国际联盟、澳门科技大学人文艺术学院  
联合支持媒体:一言一吾、建道筑格、ZaomeDesign、青年建筑、CA 当代建筑、建筑档案、专筑

CSA 景观设计大奖

评审指导机构:Active House国际联盟  
参评组织运营:广州设计周、唯景网、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)、广东和智有信

CDA潮设计奖

主办机构:广州设计周 ;联合主办:广州设计周资源伙伴联盟 (GIA) ;承办机构:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司  
特约合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、网易设计、腾讯家居、新浪家居、Hi 设计、建E室内设计网

GRP中意设计金指奖

参评组织运营机构:广州设计周、意大利设计向中国 (IID For China)、意大利室内设计师协会 (AIPI)、广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)  
专业评审指导:北京王开方艺术设计工作室  
特约支持伙伴:CLEAF可丽芙 ; 特约合作媒体:觅范、一点咨询、belong、ARCHIWORLD、建E网、落屋

红棉设计奖

主办单位:广州设计周;  
国际设计组织认证,全球同步推广:IFI国际室内设计师建筑师团体联盟  
承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司  
战略合作伙伴:  
最美意式空间设计奖:奥卓斯岩板  
最美时尚空间设计奖:马可波罗岩板  
最美潮居空间设计奖:萨米特瓷砖  
最美奢居空间设计奖:弗朗茨别墅家用电梯  
城市沙龙合作伙伴:新豪轩门窗  
战略合作媒体:设计酷、寸匠、新浪家居、巨量引擎、设计杂志、知了Home、网易家居、设计师designer  
设计报奖平台:设计纪元

30 UNDER 30 原创设计年度新秀

主办单位:广州设计周 ;国际设计组织认证,全球同步推广:IFI国际室内设计师建筑师团体联盟 ;承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司  
设计报奖平台:设计纪元  
战略合作媒体:设计酷、寸匠、新浪家居、巨量引擎、设计杂志、知了Home、网易家居、设计师designer

华语设计领袖榜

主办发起机构:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
战略合作伙伴:木里木外  
联合发起机构:澳门日报、《漂亮家居》、建E室内设计网、网易家居、今日头条、iDesign绝对设计、MEFine觅范

BDA 包豪斯现代设计奖

参评组织运营:广州设计周 (GZDW)、广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)  
战略合作伙伴:WAZZOR 瓦瑟系统门窗  
特约支持机构:德意志联邦共和国驻广州总领事馆 (Consulate General of the Federal Republic of Germany Guangzhou)  
战略合作媒体:建E室内设计网、INTERNI设计时代、设计画报、腾讯家居、网易家居、巨量引擎、凤凰网家居

WYDF爱丁世界青年设计节

创始发起机构:英国GloW-DESIGN、美国SC集合设计学院、广州设计周;主办运营机构:广州设计周 (GZDW)、广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)  
战略合作伙伴:梵高质感岩板  
支持合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、FRAME框架、日本设计小站、belong、Luce e Design (意大利)、ARCHIWORLD世界之旅  
设计报奖平台:设计纪元

老宅新生设计奖

联合发起机构:设计纪元、广州设计周  
战略合作品牌:立邦中国

中国设计星

联合主办:广州设计周、新中源陶瓷  
支持单位:中国建筑材料流通协会

40 UNDER 40当代设计杰出青年

主办发起:广州设计周  
运营机构:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
战略合作伙伴:鹰牌陶瓷  
战略资源伙伴:科勒KOHLER  
特约合作媒体:GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、网易家居、优居 腾讯家居、新浪家居、建E室内设计网、搜狐焦点家居  
设计报奖平台:设计纪元

金住奖-居住空间设计年度评选

主办单位:广州设计周  
城市运营机构:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
金住奖-2025 健康居住空间设计年度评选 年度战略合作伙伴:特 地·负离子瓷砖  
金住奖-2025 大宅居住空间设计年度评选 年度战略合作伙伴:新明珠岩板  
奖杯荣誉承制:艾格木新木作  
特约合作媒体:GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、设计本、安居客、搜狐焦点家居、达人室内设计网、AD 建筑装饰、今日设计·家居网

亚洲青年设计之光

发起主办:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)、广州设计周媒体联盟  
中国内地战略合作伙伴:恒洁  
中国内地特约合作伙伴:哲品ZENS  
亚洲联合机构:马来西亚室内装潢伙伴协会 (MIIP)、新加坡室内设计师协会(SIDS)、art4D、国际建筑与设计认证委员会(CIAAD)、香港室内设计协会(HKIDA)、INTERIORS、iN Design Lab 、iDesign绝对设计、i设置圈漂亮家居媒体、越南设计师协会(VDAS)、KUMO空间设计研究所  
国际支持机构:IFI国际室内建筑师设计师团体联盟  
特别鸣谢:阿拉伯联合酋长国驻广州总领事馆

NCA 新商业空间大奖

发起机构:广州设计周  
承办单位:广州设计周文化传播有限公司  
参评组织运营:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
设计报奖平台:设计纪元  
支持媒体:网易设计、建E室内设计网、77°、绝对设计、腾讯家居、新浪家居、阿客工坊、灵感家、智造联盟、Hi 设计、酒店圈儿

整家中国设计百强

主办单位:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
联合主办:中国原点新城  
战略支持机构:中国建筑材料流通协会室内设计专委会  
承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司  
特约合作媒体:广州设计周媒体联盟GMA、iDesign绝对设、搜狐焦点家居、乐居家居、新浪家居、安居客

BOP 星筑地产大奖

主办单位:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
联合承办机构:好好安家  
特约合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计新浪地产、建筑偏移、房天下建筑档案、构筑空间、青年建筑、地产线、CA当代建筑  
设计报奖平台:设计纪元



### HCA 高定家居设计奖

参评组织运营：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
特约合作伙伴：哲品ZENS  
支持合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、网易家居、建E室内设计网、落屋

### HWA高定门窗设计奖

参评组织运营：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
特约合作伙伴：哲品ZENS、广东省门窗协会  
支持合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、网易家居、建E室内设计网、落屋

### ICS色彩空间设计奖

组织机构主办单位：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
年度战略合作伙伴：MAJOR名家设计  
报奖平台：设计纪元  
特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、网易家居、漂亮家居、建E室内设计网、寸匠

### LHDA当代奢居设计大奖

参评组织运营：意大利室内设计师协会(AIPi)、Design Italy Alliance意大利品牌与设计联盟、广州设计周  
特约合作伙伴：石美斯石材成品大板  
奖杯荣誉承制：甄图艺墅家  
战略合作媒体：ARHITEKTAJ INTERIORS、Lucee design、Belong.MEFine觅范、日本设计小站

### iS全球智能空间设计奖

参评组织运营：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
全球联合推举：DIA意大利设计联盟、IID FOR CHINA意大利设计向中国、意大利室内设计师协会(AIPi)、意大利设计协会(IDA)、马来西亚室内装潢伙伴协会(MIIP)、JIDA柔佛州室内设计师协会、Open Design、PT. VISI FOKUS SINDOTAMA PERKASA  
战略合作伙伴：摩根全屋智能  
战略合作媒体：知了Home、百度、INTERNI设计时代、时尚家居、今日设计、太平洋家居网、腾讯家居、设计进化、MEFine觅范

### 非凡酒店节

主办单位：广州设计周、智鹏酒店圈、都市原点  
支持合作媒体：广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、环球旅讯、网易家居、新浪家居、建E室内设计网、设计联、迈点网  
设计报奖平台：设计纪元

### 设计中国年度先锋榜

主办发起机构：广州设计周  
联合发起机构：巨蕉文化  
支持合作媒体：GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计  
设计报奖平台：设计纪元

### HDA 她设计奖

发起机构：广州设计周、新女力Power Lips、漂亮家居设计家媒体、Global Fashion TV  
承办机构：广州设计周资源伙伴联盟(GIA)、深圳市陈设艺术设计研究院  
执行机构：广州设计周文化传播有限公司  
特约合作媒体：现代传播、摩登氧分、广州设计周新媒体社、iDesign绝对设计、巨量引擎、一点资讯、灵感家、belong  
资源合作伙伴：POLI.design设计学院、品伊国际创意美学教育中心、迈设计  
设计报奖平台：设计纪元

### 可持续发展设计奖

参评组织运营：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
战略合作伙伴：图森高定家居  
倡导支持机构：澳大利亚驻广州总领事馆、西班牙驻华大使馆广州经济商务处、波兰驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、丹麦驻广州总领事馆、尼泊尔驻广州总领事馆、加拿大驻广州总领事馆、秘鲁驻广 州总领事馆、德国驻广州总领事馆、新加坡驻广州总领事馆、荷兰驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领 事馆、巴基斯坦驻广州总领事馆、安哥拉驻广州总领事馆、老挝驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、法国驻广州总领事馆  
联合支持媒体：青年建筑、建筑联盟、日本设计小站、ZaomeDesign、《设计》杂志、网易家居、新浪地产、建道筑格 ArchiDogs、建E室内设计网、MEFine觅范媒体

### C.D.A值得世界看见的中国设计

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：观兰Carenessland  
世界看见伙伴：海外百万粉丝平台-Design Seed、SILIAN思联艺术、Grace郑华荣、DECMONDO 集团、REMI 、Varallo RE集团、意大利华人企业协会、广州市民艺创新中心、亚太空间设计师协会(APSDA)、iN DESIGN LAB、马来西亚室内装潢伙伴协会(MIIP)、PT.VISI FOKUS SINDOTAMA PERKASA、越南设计协会(VDAS)、香港设计中心(HKDC)、香港室内设计协会(HKIDA)、OPEN Design、财富公园国际家居博览中心、越界游学

### 大湾未来设计论坛

主办单位及发起人：广州设计周、梁志天  
支持单位：Hong Kong Design Centre香港设计中心、梁志天设计集团(SLD)  
战略合作伙伴：ICA意卡  
合作媒体：网易新闻设计

### 开发者大会

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：顺辉天成岩板  
特约支持机构：方海传播  
支持媒体：网易家居、家居新范式、建E室内设计网

### 非凡餐厅节

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：德赛斯岩板  
支持媒体：iDesign绝对设计

### IDD设计100榜

内容共创机构：BODW 香港设计营商周、意大利室内设计师协会(AIPi)、广州设计周、Design Italy Alliance意大利品牌与设计联盟、WIDE 影响世界的设计大展、IID FOR CHINA意大利设计向中国、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
首席领先伙伴：RARA & yetta  
联合传播媒体：iDesign绝对设计、Belong波噜昂、建E室内设计网、日本设计小站、觅范、日站君、IDEA宁波装饰、设计回声、INTERNI设计时代、现代装饰、知了HONME

### 值得被歌颂的理想家

主办单位：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
战略合作伙伴：圣米兰门窗  
国际支持机构：国际室内建筑师设计师团体联盟 (IFI)、意大利室内设计师协会(AIPi)、香港室内设计师协会(HKIDA)  
战略合作媒体：灵感家、网易家居、漂亮家居、UniDesignLab、知了home

### 2025广州设计周家宴

· 华语设计领袖榜2025年度设计领袖人物颁奖礼  
· 40 UNDER 40 当代设计杰出青年(2025-2026)全国榜颁奖典礼  
· 世界的中国家·当代家设计100面孔(2025-2026)颁奖典礼  
主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：MAG-G极、鹰牌陶瓷  
联合承办：广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

### 理想家设计大赛2025颁奖酒会

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：圣米兰门窗

### RARA之夜·IDD世界领先设计对话2025年度盛宴

主办单位：广州设计周  
首席领先伙伴：RARA & yetta

### 2025广州设计周出海商务配对会

发起机构：广州设计周组委会、GIA广州设计周资源伙伴联盟  
承办单位：广州设计周文化传播有限公司

### 东方的东方

主办发起：广州设计周  
战略合作伙伴：冠珠瓷砖  
联合传播：iDesign绝对设计  
支持媒体：家居新范式、网易家居、Zaome Design、知了home

### iHH国际健康人居设计节

主办运营：广州设计周  
首席健康合作伙伴：欧大师门窗  
国际指导：国际WELL建筑研究院(IWBI)

### 嗨森文旅大奖

主办单位：广州设计周；承办机构：广州城博文创展览有限公司、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
协办机构：嗨森创展、广东省乡村振兴产业联合会、华芯道、广州文化创意行业协会  
特约媒体：广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、新浪地产、谁最中国、美啊、阿客工坊、地产少年、地产线、地产知识橘、凤凰网；设计报奖平台：设计纪元

### 星园奖-年度中国造园师评选

主办运营机构：广州设计周  
战略合作伙伴：万迪客花园塑木  
奖杯荣誉承制：岩域陶瓷  
支持机构：中国花卉协会家庭园艺分会、园居会、广东省花卉协会、广州市花卉行业协会、成都市花卉协会、佛山市园林协会、设计有范、花境产业联盟流通会、芦苇景观、人文园林、江南园林联盟、天禹公关、紫竹苑、吉致设设计联盟、中国塑料加工工业协会塑木制品专委会、花园美学家  
设计报奖平台：设计纪元

### 精造奖—年度私宅精造品牌精选榜

主办运营机构：广州设计周  
战略合作伙伴：精造院(全称东方精造研究院·CBCA)  
支持媒体：iDesign绝对设计、建E室内设计网、江南社、设计有范  
报奖平台：设计纪元

### 金整理奖-居住生活空间整理师评选

主办运营机构：广州设计周；战略合作伙伴：留存道  
支持媒体：iDesign绝对设计；报奖平台：设计纪元

### FA超级软装师

主办运营机构：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)  
奖杯荣誉承制：优美优品  
特约合作媒体：iDesign 绝对设计、建 E 室内设计网、现代装饰、fashion home、meia美啊  
报奖平台：设计纪元

### 世界的中国家

发起组织运营：广州设计周、GIA 广州设计周资源伙伴联盟  
战略共建伙伴：MAG-G极  
联合传播媒体：GMA广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、网易家居、PChouse、家居新范式、知了HOME、游牧DEMO

### 非凡豪宅节

主办机构：广州设计周  
战略合作伙伴：VANTIS梵蒂斯  
参评组织运营：广州设计周专家智库·豪宅智库、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)；支持媒体：iDesign绝对设计

### 乡村振兴设计大会

主办单位：广州设计周；协办单位：破力文化

### 设计中国·年度论坛

主办单位：广州设计周；协办单位：巨蕉文化

## 年度盛典 Gala

### 2025华为鸿蒙智家设计大赛年度盛典

主办单位：华为终端有限公司  
联合主办：广州设计周  
赛事运营：广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

### 观兰之夜·C.D.A值得世界看见的中国设计2025年度颁奖晚宴

主办发起：广州设计周  
战略合作伙伴：观兰Carenessland

### 2025广州设计周出海买家的夜

发起机构：广州设计周组委会、GIA广州设计周资源伙伴联盟  
承办机构：广州设计周文化传播有限公司  
特别鸣谢：木里木外、元生咖啡·细细幸福人居体验馆

### 40 under 40 当代设计杰出青年(2025-2026)全国榜颁奖典礼

主办机构：广州设计周  
战略合作伙伴：鹰牌陶瓷

### “德赛斯之夜”2025广州设计周启幕晚宴暨非凡餐厅节年度颁奖礼

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：德赛斯岩板  
支持媒体：iDesign绝对设计

### IAF锋建筑节2025年度颁奖典礼

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：希洛门窗  
支持单位：广州设计之都

### iS全球智能空间设计奖2025颁奖典礼暨摩根之夜

主办单位：广州设计周  
战略合作伙伴：摩根全屋智能

### GRP中意设计金指奖2025颁奖典礼暨可丽芙之夜

主办单位：广州设计周  
特约支持伙伴：CLEAF可丽芙





2026年12月4-7日,  
来**广州设计周**,  
共襄46万+设计产业人盛会的  
无限商机!

#### 2026广州设计周展会信息

展览时间:2026年12月4-7日

展览地点:广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+海珠国际会展中心

展览方向:当代人居生活美学新业态的设计+选材,全案选材全链品类全在广州设计周

参观观众:预计到场观展专业观众逾46万人次



参展登记表



官方公众号