

评估 报告

EVALUATION REPORT

DESIGN
COME TOGETHER

2024.12.06 - 09

Guangzhou Poly World Trade Center Expo+
Guangzhou International Sourcing Centre+
Nan Fung International Convention & Exhibition Center
广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

* 夜场 | 当代艺文周 (吉盛伟邦琶洲店)
Evening Party | iART WEEK (JSWB, Pazhou)



扫广州
码设计
关注周

规模不减， 稳居亚洲设计产业第一规模大展

作为中国第一个设计周，广州设计周无疑是泛家居行业头部品牌和特色创新品牌必选的展会之一。砥砺前行19载，2024广州设计周以“当代人居生活美学新业态的设计+选材”为方向，联动广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心三馆同期举办，精准分类布局形成“高定+材料美学看保利、软装+生活美学看国采、艺术+奢品美学看南丰”的三馆布局。观展人次超预期达459,255人次，火爆人次再次稳居中国目前规模最大、参展品牌最多、展品品类最丰富、策展内容最精彩的“设计+选材”博览会的地位，再创一场极具震撼力的设计产业年度营销大展！





历程:第19届

时间:2024年12月6-9日

地点:广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心
+当代艺文周·吉盛伟邦琶洲店

规模:180000m²

展商:1158家

观众:459,255人次

媒体:4000+家

报道:6000万余条

▲ 图为2024广州设计周展馆外现场一角

45万+人次参观, 2024年全国参观人数最多的设计展会

一年一届的广州设计周, 2024广州设计周四天展会的参观人数再超预期, 高达459,255人次, 再一次刷新了广州设计周历届展会人数之最, 展会现场人气爆表, 商洽气氛空前高涨! 总体规模和流量遥遥领先亚洲地区其他同类展会, 获得无数设计师的青睐。开展首日参观人次已达到129,281人次, 次日达145,992人次, 倒计时两日的参观人数依旧居高不下。

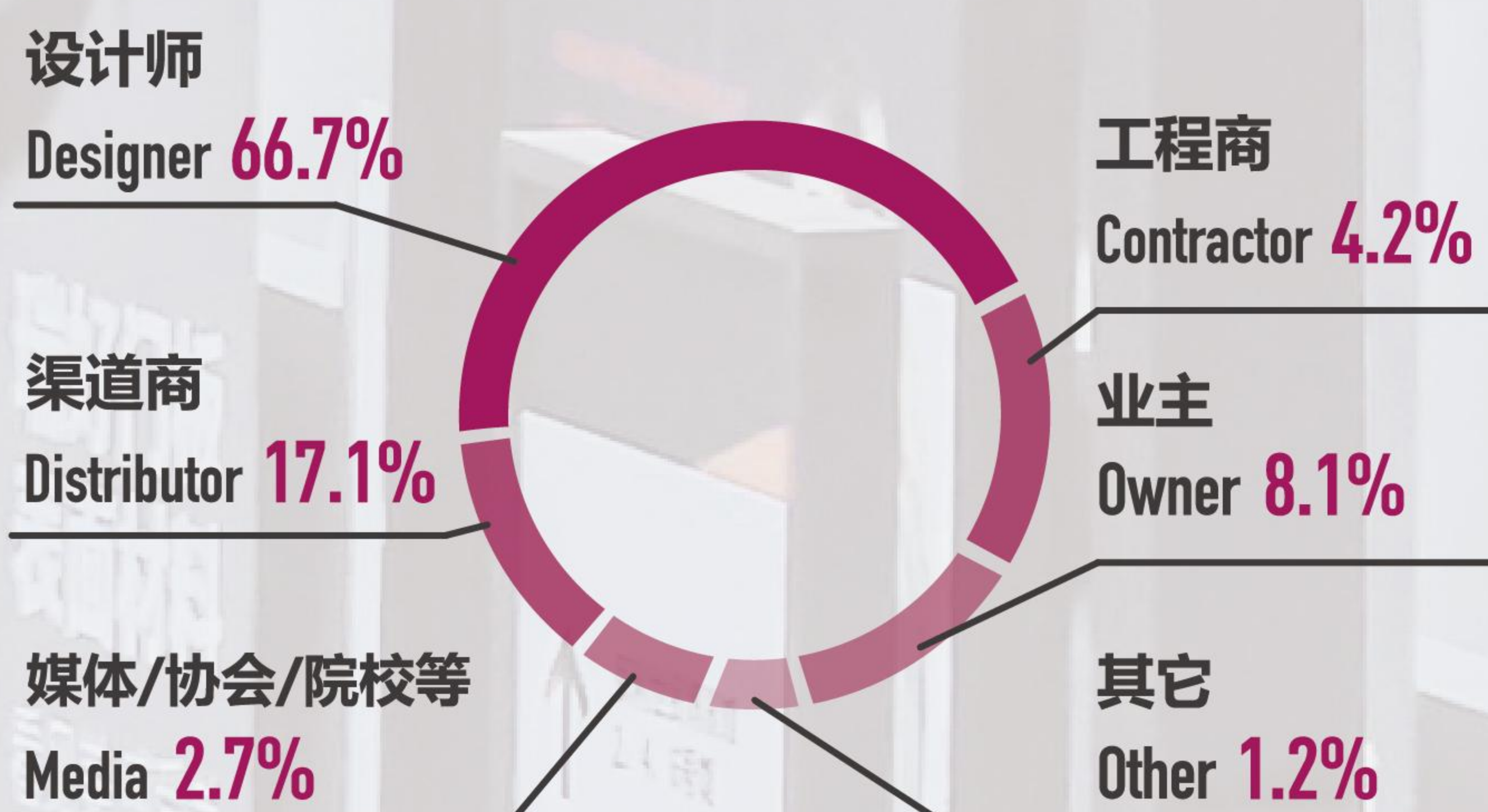
同时, 今年云集20多个国家超1000家全球知名企业机构, 城市合作机构、经销商组团观展的城市达180+个, 邀请设计产业重磅大咖、跨界艺术家、新锐设计菁英超400位, 成功打造一场集营商、社交、互动、探索为一体的“超级内容”设计盛会。



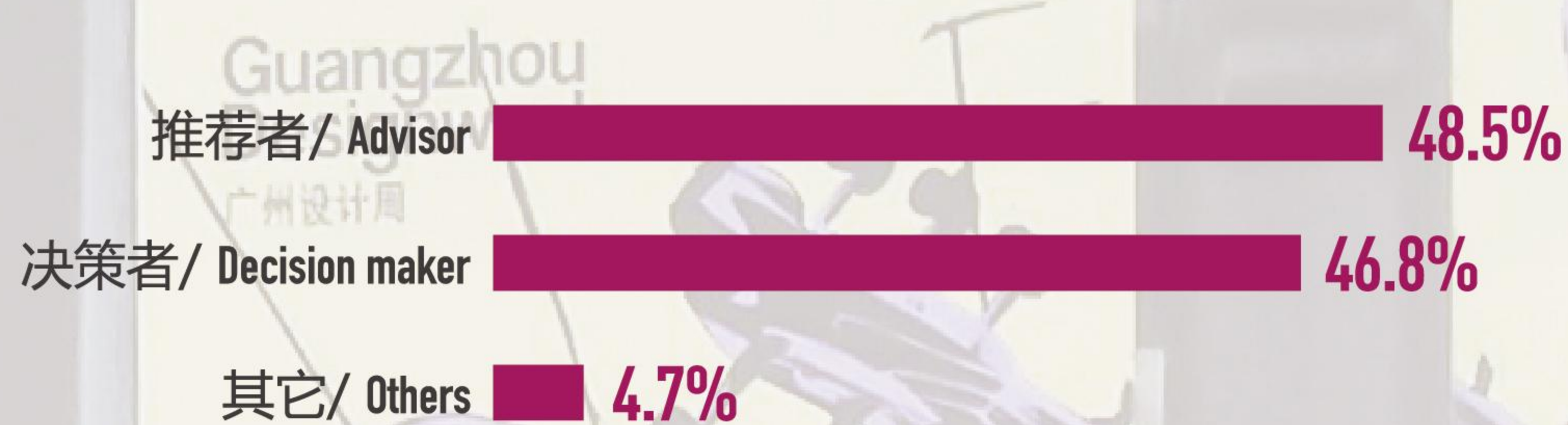
Visitor Analysis 观众数量



Visitor Type 观众类别



Visitor Positions 观众角色



★ 以上数据分析来自2024广州设计周展会观众统计，总参观人数**459,255人次**。2025年预计参观人数逾**450,000人次**。

▲ 图为2024广州设计周展馆外现场一角

Fair I

三馆联动, 展览规模达18个展馆

2024广州设计周指向“高质量发展”，展会从展区布局和展商展品、策展内容等方面进行了全面优化升级，保利馆+国采馆打造为面向泛家居设计产业链上下游专业人群的“高质量品牌发布展”，而南丰馆打造为面向泛设计美学消费人群的“高质量设计消费展”。精准分类布局形成“高定+材料美学看保利、软装+生活美学看国采、艺术+奢品美学看南丰”的三馆布局，助力展商与观众之间的高效匹配和营商互动，同时也带给观众更舒适的观展体验，呈现一场更加丰富多元、高质量的设计美学盛宴。

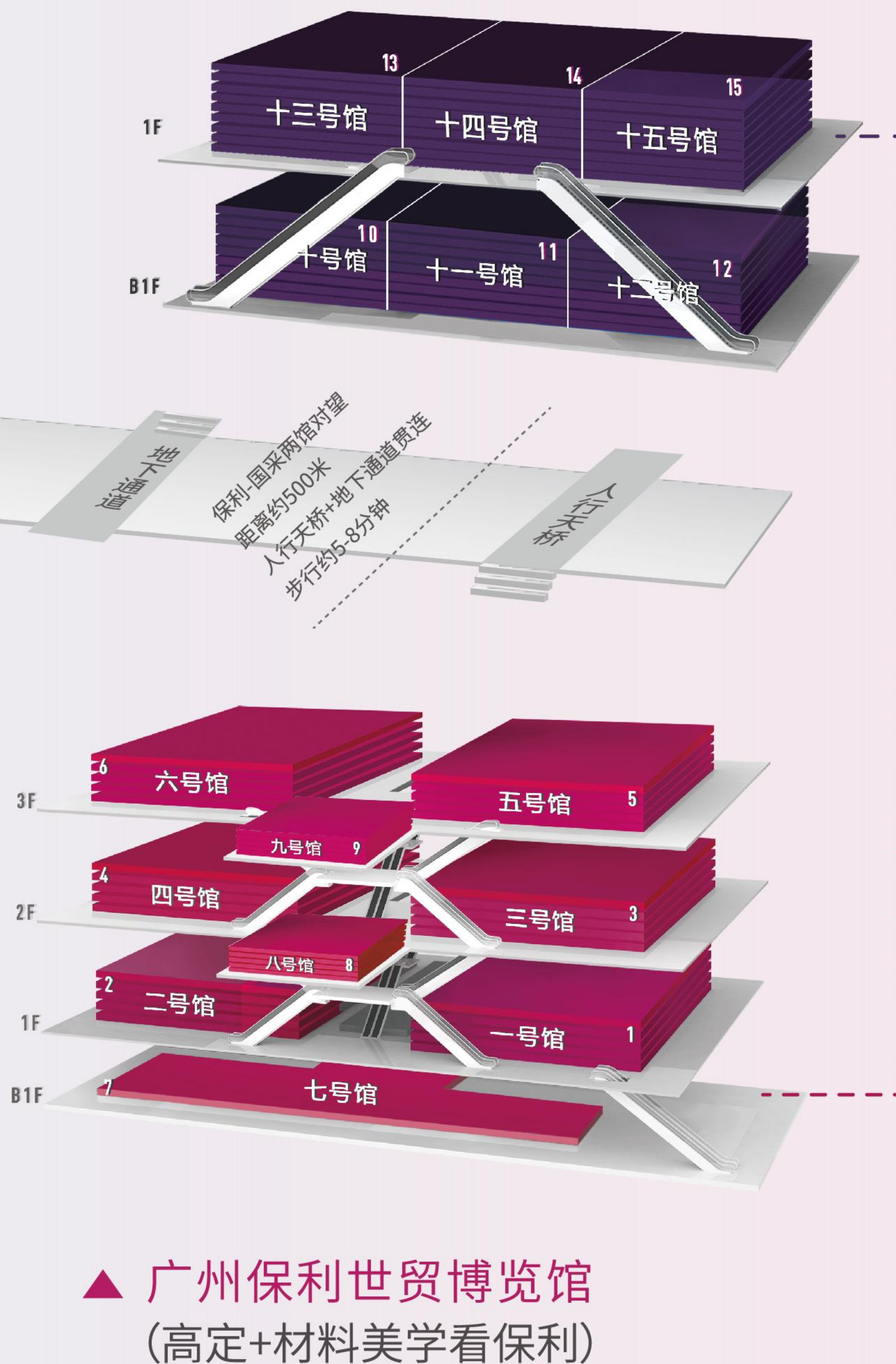


General Layout
2024 广州设计周展馆分布图

高质量设计消费展



(软装+生活美学看国采)
▼ 广州国际采购中心

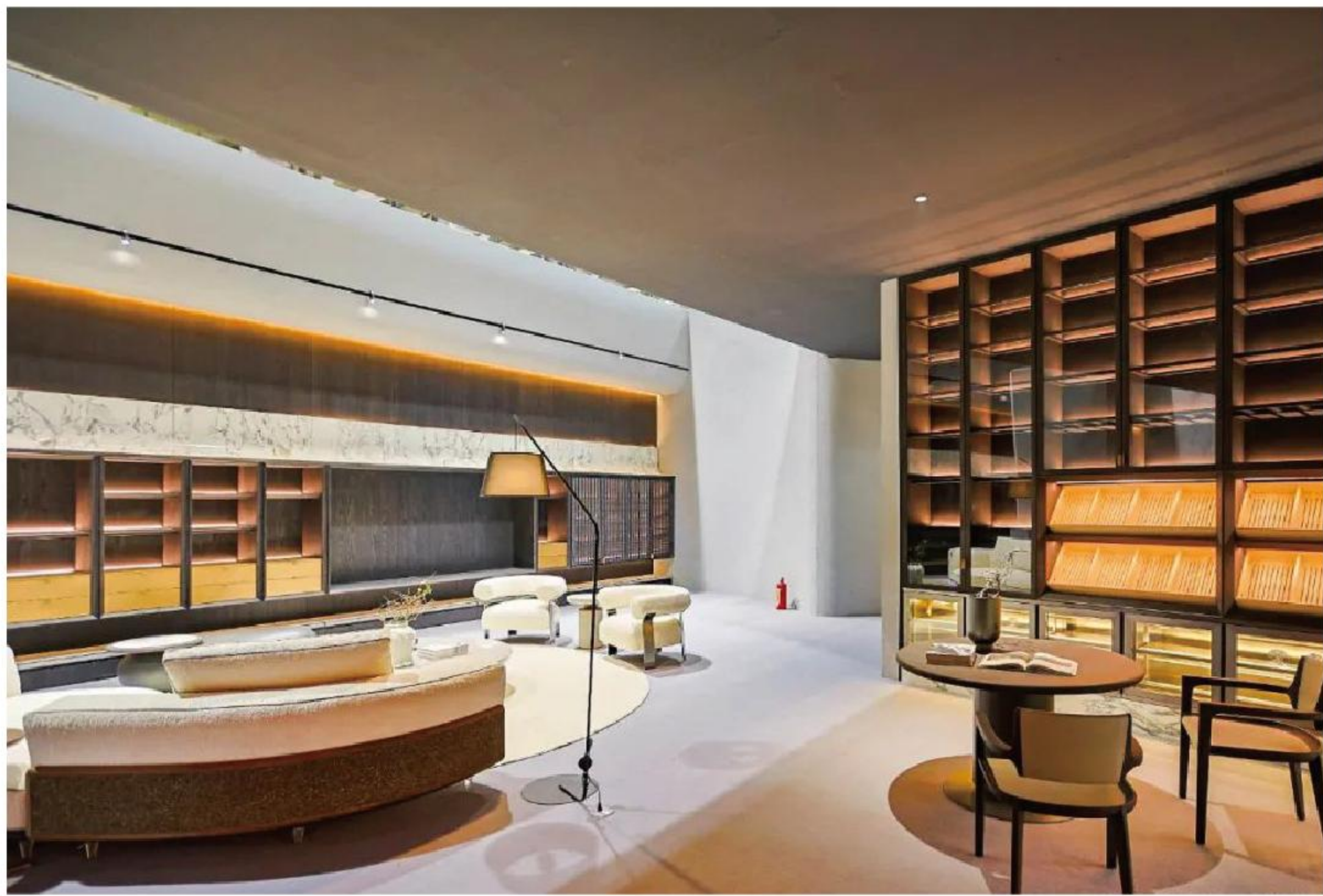
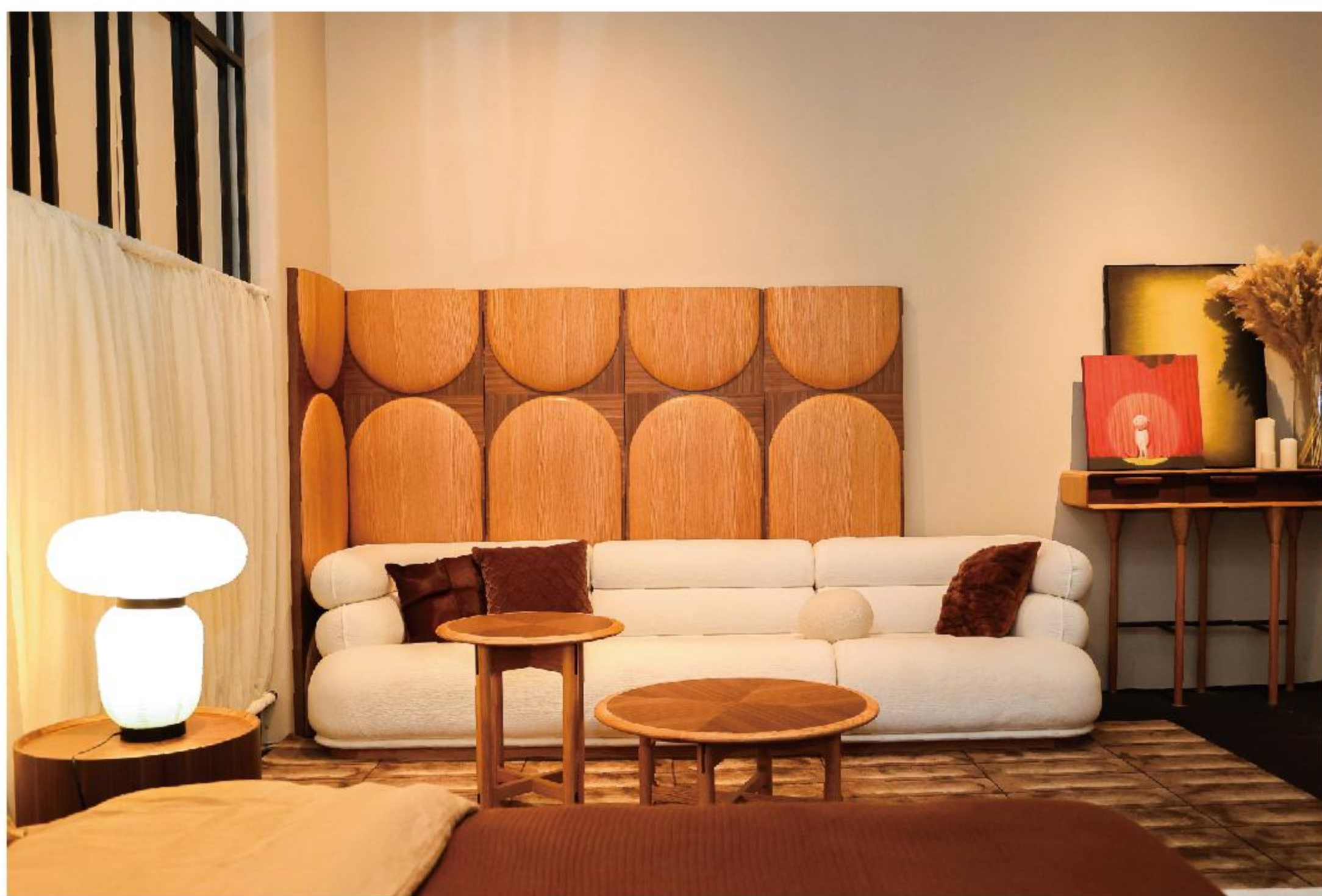


高质量品牌发布展

Fair II

20+国家逾1000家优质展商, 1W+新品首发

2024广州设计周展商数量、展品品质逆势上扬, 再创历史新高。汇聚全球20+国家超过1000+泛家居品牌优选参展商, 10000+当代人居生活美学业态新品、精品、孤品集中展览发布, 涵盖设计、材料、家居、艺术、智能、潮流、生活美学和高级定制等领域。多元且高质量的展品, 展现着当代设计消费的风向趋势。



▲ 以上LOGO与产品图片为2024广州设计周部分展商和展品

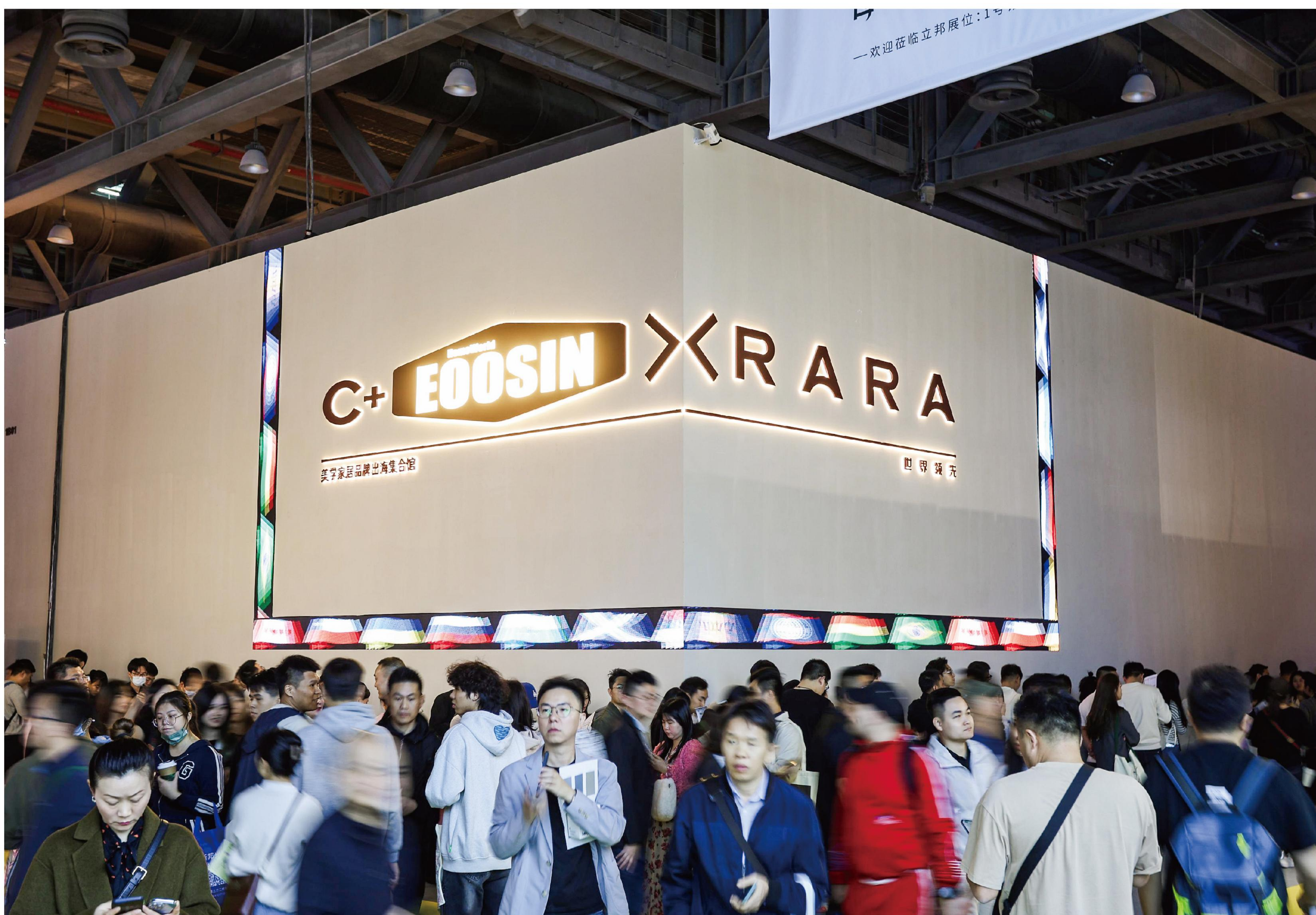
早在2021年,广州设计周基于对“颜值即正义、内容即价值”的新时代消费心理的洞察,自主研发涵盖五大美学领域的设计+材料美学、设计+空间美学、设计+艺术美学、设计+潮流美学、设计+生活美学等40+超级策展项目;2024年广州设计周联合国内外多家专业机构共同带来红设计(HOME DESIGN)、另一个房子·大宅构造设计展、超级品牌策源IP概念馆、高定家居美学馆、当代家居美学展、iDesign绝对设计博览会、细细幸福人居生活美学展、理想的房子·都市逸居、奢华居所、魔灯当代艺术博览会、财神来了·旅居生活主题概念展、潮代志李白、王开方黄金艺术项目金生万相、GBA大美文创节、让观众全方位领略科技、艺术与设计的全新互动、经典设计与潮流趋势的碰撞。



Fair IV

海外观众浓度飙升, 助力优秀设计与品牌走向国际市场

本届广州设计周的预登记海外设计师和买家群体创历史新高, 设计出海, 正成为 2024 广州设计周的高频词。2024 中国家居产品出口预计将超过 4673 亿人民币, 广州设计周持续助力优秀设计与品牌走向国际市场的行动, 如 RARA、财富公园等品牌, 将中国领先推向世界, 推动中国品牌在世界舞台的亮相, 推动中国设计的出海。



▲ 以上图片均出自2024广州设计周现场

Forum V 白天逛设计周, 晚上逛艺文周

2024年广州设计周在保利展馆旁的琶洲吉盛伟邦家居商场同期举办“当代艺文周”，艺文夜市在设计周期间每日晚间开放, 丰富好玩的美学集市和各种艺文活动, 同时还有音乐厂牌演出和品鉴会贯穿其中, 成为设计周观众当天下午展览结束后的聚集点。



Forum VI

150+高质量论坛奖赛活动, 打造中国设计产业的思想全席

2024广州设计周可谓一场设计产业的思想全席, 展会现场举办涵盖“新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学”等领域活动超150场, 百余场设计奖赛颁奖典礼、见证上千位获奖者登上荣耀舞台、表彰上万件代表性的设计作品、探索设计+跨界领域互动新模式、感受资深力量和设计新星的设计观碰撞、以及社会化设计对产业发展的影响.....见证中国设计新一轮的高光时刻, 成为指引行业发展的风向标。



Forum VII | 400+国内外重磅大咖, 凝聚最强先锋设计思潮

2024广州设计周集结超400位来自国内外新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学领域的资深专家、行业先锋、以及国内外一线的设计师、建筑师、艺术家、跨界领域的潮玩达人、设计新锐齐聚一堂。围绕多个设计产业热门话题, 从概念到实践探讨全球热门议题、未来设计趋势, 设计与艺术、人文、科技交互等话题, 分享国际前沿的设计趋势思考与观点, 成功打造一场激发设计灵感、创意互动、艺文交流、学术碰撞、科技创新的年度思想盛会。



GUEST 嘉宾

有幸与英雄为伍, 感恩一路上有你
A FELLOWSHIP WITH COUNTLESS FRIENDS AND MEMORIES



以上嘉宾排序不分先后, 版面有限, 未能尽列!
There is no particular order.



Media VIII 超4000家合作媒体报道, 6000万+霸屏宣发触达上亿人群

广州设计周作为亚洲瞩目、蜚声国际的设计产业盛会, 每年都备受行业媒体关注。2024广州设计周展期四天, 广州设计周媒体联盟联动来自海内外电视、电台、门户网站、杂志、报纸、新媒体、KOL等专业和社交媒体纷纷抢先报道, 新媒体传播平台微信、微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩等持续发酵内容, 新华社、人民网、光明日报、南方网等官方媒体对广州设计周予以高度评价, 汇集线上线下逾4000家媒体伙伴, 展会期间发布重磅内容报道高达6000万余条! 2024广州设计周再度成为霸屏泛家居行业和泛设计行业的热门话题, 直接和间接触达上亿的设计关联领域的相关人群。



广州设计周国内外媒体伙伴已达4000家
More than 4000 different members around the world of Guangzhou Design Week Media International Alliance.



组织机构 Organization

2024广州设计周 Guangzhou Design Week 2024

国际认证:IFI国际室内建筑师/设计师团体联盟

主体运营:广州设计周组委会

协同运营:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

承办机构:广州设计周文化传播有限公司/广州城博文创展览有限公司/广州设计周科技有限公司

展会 Fair

[设计+]选材博览会

主办单位:广州设计周组委会

饮用水赞助:恒洁卫浴集团有限公司

承办单位:广州设计周文化传播有限公司/广州城博文创展览有限公司/广州设计周科技有限公司

绿色照明支持:西顿照明

主题策展

奢华居所

策展组织:广州设计周、TC Design创思设计集团

WIDE影响世界的设计大展

策展组织:广州设计周、吉盛伟邦

CITYSCAPE国际景观与建筑设计展

策展组织:广州设计周、和智有信

极致材质艺廊

策展组织:广州设计周

高定家居美学馆

策展组织:广州设计周

坐落作设计展

策展组织:广州设计周

联合组织:时尚办公网、透语艺术家居

超级生活趋势联展

策展组织:广州设计周

联合发起:末末宇宙、JIN ARTS

超级花园展

策展主办:广州设计周

支持单位:园景人、全联旅游业商会风景园林专业

委员会、花境产业联盟流通会、芦苇景观、人文园

林、江南园林联盟、天禹公关、紫竹苑、吉致设计

联盟、中国塑料加工工业协会塑木制品专委会

超级品牌策源IP概念馆 策展组织:广州设计周

健康家居精品廊 联合组织:广州设计周、泛家居品牌

学苑、佛山市健康家居材料协会

舒适家居系统馆 策展组织:广州设计周

酒店和新商业材艺馆 策展组织:广州设计周

萤光盒子 策展组织:广州设计周

联合组织:光闻化、云知光、哲鼎

石材物料馆 联合组织:广州设计周、观景台文化传播

多材多艺 联合组织:广州设计周、观景台文化传播

可持续设计馆 联合组织:广州设计周、巨蕉文创

好好休息/超级健康 策展组织:广州设计周

联合组织:佛山市健康家居材料协会一桌好茶

策展组织:广州设计周

RARA X C+ EOOSIN 美学家居品牌出海会客厅

发起机构:广州设计周组委会、丽水云帆出海科技有

限公司、RARA系统定制家居、丽水财富公园国际家居

博览中心

主创设计:杭州黎水仁佳设计公司

设计中国 策展组织:广州设计周

设计安徽 联合发起:广州设计周、安徽余飞扬装饰

设计工程有限公司

有才有财,一起有财2024广州设计周x黄海军「潮

代志李白」艺术IP联名展暨12位中国当代艺术家

联名作品展

主办单位:广州设计周、21造艺术平台

联合主办单位:唯雅艺术、千言李白酒店

承办单位:深圳贰拾壹造文化传媒有限公司

支持单位:潮代志艺术中心、阿米纳艺术音响、初心

艺术家居、国瓷永丰源、舒达床垫、物色WOOSO、

广州天圆展览设计

嗨森文旅 策展组织:广州设计周

联合组织:嗨森创展、广东省乡村振兴产业联合

会、华芯道、广州文化创意行业协会、广州设计周

资源伙伴联盟(GIA)

BKA大小孩后次元潮流特展

策展组织:广州设计周

联合组织:BKA 大小孩后次元潮流联盟

GBA大美文创节/创意101/手工艺复兴展

策展组织:广州设计周 联合组织:大美文创

HOME DESIGN红设计展 策展组织:广州设计周

联合组织:北京居其美室内设计有限公司、孟也空

间创意设计事务所

指定合作品牌:图森、稀奇艺术、派雅门窗

iDesign 绝对设计博览会 策展组织:广州设计周

联合组织:iDesign绝对设计、和智有信、辣么设计、

Q+设计、LOSIS&RECORD SCENT

魔灯当代艺术博览会 联合组织:魔灯院

另一个房子·大宅构造设计展

策展组织:广州设计周、近境制作

XIXI细细幸福人居生活美学展

策展组织:广州设计周、细细设计

金生万相·王开方黄金艺术展

策展组织:广州设计周、北京王开方艺术设计工作室

设计语茶 策展组织:广州设计周、上海聚向广告传

播有限公司

奖项 Awards

可持续发展设计奖

实践机构:广州设计周、浙江图森定制家居股份有限公司

倡导机构:澳大利亚驻广州总领事馆、西班牙驻华大使馆广州

经济商务处、波兰驻广州总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆、

丹麦驻广州总领事馆、尼泊尔驻广州总领事馆、加拿大驻广州

总领事馆、秘鲁驻广州总领事馆、德国驻广州总领事馆、新加

坡驻广州总领事馆、荷兰驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总

领事馆、巴基斯坦驻广州总领事馆、安哥拉驻广州总领事馆、

老挝驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、法国驻广州总领

事馆;战略合作媒体:青年建筑、建筑联盟、日本设计小站、

ZaomeDesign、《设计》杂志、新浪地产、设计圈、美家网、造学

设计会、新微设计

IAF 锋建筑节

参评组织运营:广州设计周组委会、广州设计周资源伙伴联盟

(GIA);全球战略合作伙伴:CIVRO希洛门窗;国际学术主持:美国建

筑师协会(AIA)、ACTIVE HOUSE国际联盟、澳门科技大学人文

艺术学院;联合支持媒体:青年建筑、CA 当代建筑、建筑档案、

建造筑格、ZaomeDesign、专筑

CSA 景观设计大奖

评审指导机构:Active House国际联盟

参评组织运营:广州设计周、唯景网、广州设计周资源伙伴联

盟(GIA)、广东和智有信;特约合作媒体:设计范Fan、腾讯、凤

凰网、新浪、今日头条、中国网、中华网、中装新网

CDA潮设计奖

主办机构:广州设计周

联合主办:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

承办机构:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览

有限公司;特约合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign绝对

设计、网易设计、腾讯家居、新浪家居、Hi设计、建E室内设计网

GRP 中意设计金指奖

参评组织运营:意大利设计向中国(IID For China)、广州设计

周资源伙伴联盟(GIA);特约合作伙伴:中国原点新城、知汇星

城;合作媒体:一点资讯、Belong、建E室内设计网、落屋

LUOWU、觅范、ARCHIWORLD;奖杯承制:苏州弗朗茨智能电

梯有限公司

红棉设计奖

主办单位:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览

有限公司;战略合作伙伴:门艺术家设计奖:VANTIS梵蒂斯;

最美现代空间设计奖:SLENDER诗连达;最美极简空间设计

奖:莱博顿卫浴;最美雅居空间设计奖:壹號智选;最美意式空

间设计奖:奥卓斯岩板;最美电梯空间设计奖:华美电梯;最美

时尚空间设计奖:马可波罗岩板;最美潮居空间设计奖:萨米

特瓷砖;战略合作媒体:今日头条、新浪家居、网易家居、设计

杂志、设计酷、寸匠、设计师designer、知了Home

设计报奖平台:设计纪元

华语设计领袖榜

主办发起机构:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴:埃克塞尔

联合发起机构:澳门日报、《漂亮家居》、建E室内设计网、网

易家居、今日头条、iDesign绝对设计、MEFine觅范

设计星

联合主办:广州设计周、新中源陶瓷

BDA 包豪斯现代设计奖

参评组织运营:广州设计周

学术支持:魏玛包豪斯大学(Bauhaus-Universitat Weimar)

战略合作伙伴:WAZZOR 瓦瑟系统门窗

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览

有限公司;战略合作媒体:建E室内设计网、INTERNI 设计时代、

设计画报、腾讯家居、网易家居、巨量引擎、凤凰网家居

设计报奖平台:设计纪元

WYDF爱丁世界青年设计节

创始发起机构:英国 GloW-DESIGN、美国 SC 集合设计学院、

广州设计周

主办运营机构:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴:柏尔定制地板

支持合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、

FRAME 框架、日本设计小站、belong、Luce e Design (意大利)、

ARCHIWORLD 世界之旅设计

报奖平台:设计纪元

老宅新生设计奖

联合发起机构:设计纪元、广州设计周

40 UNDER 40 当代设计杰出青年

主办发起:广州设计周

运营机构:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴:鹰牌陶瓷、鹰牌2086

奖杯荣誉承制:观兰Carenessland

特约合作媒体:

GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、网易家居、优居

腾讯家居、新浪家居、建E室内设计网、搜狐焦点家居

设计报奖平台:设计纪元

金住奖-居住空间设计年度评选

主办单位:广州设计周

城市运营机构:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

金住奖-健康专题年度战略合作伙伴:特地·负离子瓷砖

奖杯荣誉承制:艾格木全屋定制

特约合作媒体:GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、

设计本、安居客、搜狐焦点家居、达人室内设计网、AD 建

筑装饰、今日设计·家居网

设计报奖平台:设计纪元

亚洲青年设计之光

联合发起机构:广州设计周

特别鸣谢:阿拉伯联合酋长国驻广州总领事馆 (Consulate General

of the United Arab Emirates in Guangzhou)

特别支持单位:MIIP 马来西亚室内装潢行业协会

推选委员会:新加坡室内设计师协会 (SIDS)、art4D、国际建筑与设计

认证委员会 (CIAAD)、香港设计中心 (hkdc)、INTERIORS、

iNDESIGN LAB、iDesign 绝对设计、i 室设圈漂亮家居媒体、

THETRIANGLE.JP、VDAS 设计协会

特约合作媒体:网易家居、太平洋家居网、优居新闻中心、新浪家居、

建E网、日站君、好好住、i 室设圈漂亮家居媒体、CUN 寸匠

战略合作伙伴:恒洁;设计报奖平台:设计纪元

NCA新商业空间大奖

发起机构:广州设计周

承办单位:广州设计周文化传播有限公司

参评组织运营:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

设计报奖平台:设计纪元

支持媒体:网易设计、建E室内设计网、77°、绝对设计、腾讯家居、新浪家

居、阿客工坊、灵感家、智造联盟、Hi 设计、酒店圈儿

家装中国设计百强

主办单位:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司

特约合作媒体:GMA广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、搜狐焦点

家居、乐居-新浪家居、安居客

BOP星筑地产大奖

主办单位:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

联合承办机构:国家住宅科技产业技术创新战略联盟、好好安家

特约合作媒体:广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计新浪地产、建筑

偏移、房天下建筑档案、构筑空间、青年建筑地产线、CA当代建筑

设计报奖平台:设计纪元

金案奖

主办发起:广州设计周、WCDA 全案设计联盟

协办单位:广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

承办运营:广州设计周文化传播有限公司

特约合作媒体:GMA广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、腾讯家

居、新浪家居、灵感家、建E室内设计网、一点资讯、

belong、家具与室内装饰

设计报奖平台:设计纪元

HCA 高定家居设计奖

参评组织运营:广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

特约合作伙伴:E.BEST依贝思达、BASISTEM巴斯蒂姆、SEMAR西玛、

哲品ZENS

城市合作伙伴:财富公园国际博览中心

支持合作媒体:GMA广州设计周媒体联盟、iDesign 绝对设计、网易家

居、建E室内设计网、落屋

特约支持机构:方海文化

FA亚洲软装风尚大奖

主办发起：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

承办运营：广州设计周文化传播有限公司

特约合作媒体：GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、凤凰网家居、建E室内设计网、meia 美啊

当代住宅设计效果大赛

主办运营机构：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴：顺辉瓷砖·岩板

支持媒体：GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、家装室内设计、私享时代、安居客

奖杯荣誉承制：宅畅享

特约支持机构：方海文化

设计报奖平台：设计纪元

LHDA原点奢居设计大奖

参评组织运营：意大利室内设计师协会 (AIPi)、Design Italy Alliance 意大利品牌与设计联盟、广州设计周

战略合作媒体：ARHITEKTAJ INTERIORS、Lucee design、Belong、MEFine 觅范、日本设计小站

iS 智能空间设计奖

参评组织运营：广州设计周、DIA意大利设计联盟、意大利设计向中国 (IID For china)、意大利室内设计师协会 (AIPi)、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

战略合作伙伴：摩根全屋智能

智装联盟首席伙伴：A.O.史密斯、松下

战略合作媒体：知了Home、百度、INTERNI设计时代、时尚家居门户万户千家、今日设计、Pchouse太平洋家居、《广东科技报》、腾讯家居、设计进化、MEFine 觅范、时尚广州、瑞丽家居

非凡酒店节

指导单位：广东省酒店行业协会

主办单位：广州设计周、智鹏酒店圈、都市原点

协办单位：满房学苑、特特学苑、菲阁教育、冻梨学堂、酒店周周、高登学苑

支持单位：弘辉灯饰、哲品、欣洁织造、锁娘娘、乔治家具、喜雀投影、雪猫空调、飞鸟筑、花果草本、茶小侣、果豊、梦百合、宜奥家居支持合作媒体：广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计设计联、环球旅讯、迈点网网易家居、建E室内设计网

设计报奖平台：设计纪元

HDA 她设计奖

发起机构：广州设计周、新女力Power Lips、漂亮家居设计家媒体、意大利品牌与设计联盟、Global Fashion TV

承办机构：广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

执行机构：广州设计周文化传播有限公司、深圳陈设研究院

特约合作媒体：现代传播、摩登氧分、GMA 广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、一点资讯、灵感家、belong

资源合作伙伴：POL.design设计学院、品伊国际创意美学教育中心、迈设计

设计报奖平台：设计纪元

大湾未来设计论坛

主办单位及发起人：广州设计周、梁志天

支持单位：Hong Kong Design Centre香港设计中心、香港室内设计协会、梁志天设计集团 (SLD)

合作媒体：网易家居

华为全屋智能设计大赛

主办方：华为终端有限公司

联合主办：广州设计周

赛事运营：广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

开发者大会

主办单位：广州设计周

战略合作伙伴：顺辉天成岩板

支持媒体：网易新闻家居、家居新范式、建E室内设计网

萤光奖

联合发起机构：广州设计周、云知光、光闻化、哲鼎品牌策略运营管理机

承办单位：广州设计周文化传播有限公司、广州城博文创展览有限公司

研学基地：逢简·蓝舍艺术空间、【在地创生·萤光计划】之塘口镇示范项目

支持合作媒体：云知光全媒体、灯光帮、灯光与设计Luce design、阿拉丁杂志、中国照明网、古镇灯饰报、网易设计、建E室内设计网、造么zaomedesign、豆丁建筑

设计报奖平台：设计纪元

广州设计周设计百大美学红人榜

主办发起机构：广州设计周 广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟

广州设计周中国设计选材金牌服务商

主办发起机构：广州设计周 广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟

广州设计周推荐品牌

主办发起机构：广州设计周 广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟

广州设计周推荐门店

主办发起机构：广州设计周 广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟

广州设计周推荐卖场

主办发起机构：广州设计周 广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟

非凡餐厅节

主办单位：广州设计周

战略合作伙伴：西班牙德赛斯岩板

支持媒体：iDesign绝对设计、Frame构架、匙叉旅行、觅范、合众合餐饮全案、职业餐饮网

IDD设计100榜

内容共创机构：BODW 香港设计营商周、意大利室内设计师协会(AIPi)、广州设计周、Design Italy Alliance意大利品牌与设计联盟、WIDE 影响世界的设计大展、IID FOR CHINA意大利设计向中国、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)

首席领先伙伴：RARA

联合传播媒体：iDesign绝对设计、Belong波噜昂、ArchiWorld世界之旅、Trends、青年建筑、新浪家居、巨量引擎、建筑档案、ZaomeDesign、意大利Lucee design、青云设、AS国际建筑与空间、造学设计会、designcool设计酷、设计部落、青舍Qinghouse、海棠设计家、新微设计

值得被歌颂的理想家

发起机构：广州设计周

战略合作伙伴：圣米兰门窗

共创机构：广州设计周、广州设计周资源伙伴联盟(GIA)、意大利室内设计师协会(AIPi)、香港室内设计师协会(HKIDA)

战略合作媒体：今日头条、灵感家、网易家居、一点资讯、漂亮家居、UniDesignLab、知了home、design anthology

东方的东方

主办发起：广州设计周

战略合作伙伴：鹰牌2086

联合发起媒体：iDesign绝对设计

支持合作媒体：家居新范式、建E室内设计网、网易家居、Zaome Design、知了Home

设计报奖平台：设计纪元

iHH国际健康人居设计节

主办运营：广州设计周

首席健康伙伴：欧大师门窗

国际指导：国际WELL建筑研究院 (IWBI)

嗨森文旅大奖

主办单位：广州设计周

承办机构：广州城博文创展览有限公司、广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

协办机构：嗨森创展、广东省乡村振兴产业联合会、华芯道、广州文化创意行业协会

特约媒体：广州设计周媒体联盟、iDesign绝对设计、新浪地产、谁最中国、美啊、阿客工坊、地产少年、地产线、地产知识橘、凤凰网

设计报奖平台：设计纪元

星园奖-年度中国造园师评选

主办单位：广州设计周

支持机构：园景人、花境产业联盟流通会、芦苇景观、人文园林、江南园林联盟、天禹公关、紫竹苑、吉致设设计联盟、中国塑料加工工业

协会塑木制品专委会

设计报奖平台：设计纪元

奖杯荣誉承制：美新超越木

乡村振兴设计大会

主办单位：广州设计周

协办单位：南强文旅、大美旅游规划、无名营造社、旧物仓

第四次吃喝玩乐设计大会

主办单位：广州设计周、亚洲吃面公司、星链IPLink

大宅构造设计展发布礼

主办单位：广州设计周、近境制作

广州设计周出海峰会

发起机构：广州设计周组委会、丽水云帆出海科技有限公司、丽水财富公园国际家居博览中心

联合主办机构：APSDA亚太空间设计师协会、MIIP马来西亚室内装潢伙伴协会、LSBIM 马来西亚国家人才资源局、iN Design Lab、PT. VISIFOKUS SINDOTAMA PERKASA、Open Design、OFT傲室设计、越南S.CONNS综合建造股份有限公司、泰国HAS design and research建筑事务所、泰国艺术大学、米兰HOAA国际艺术设计集团

承办机构：丽水云帆出海科技有限公司、广州设计周文化传播有限公司、广州设计周资源伙伴联盟

ICS 色彩设计大会

发起机构：广州设计周

承办单位：广州设计周文化传播有限公司

战略合作伙伴：Benjamin Moore本杰明摩尔

特约合作媒体：GMA广州设计周媒体联盟、网易家居、漂亮家居、建E室内设计网、寸匠

设计报奖平台：设计纪元

年度盛典 Gala

2024广州设计周启幕晚宴暨非凡餐厅节年度颁奖之夜

主办单位：广州设计周

战略合作伙伴：西班牙德赛斯岩板

支持媒体：iDesign绝对设计、Frame构架、匙叉旅行、觅范、合众合餐饮全案、职业餐饮网

你好世界，你好中国！——观兰之夜·2024广州设计周家宴

·CDA值得世界看见的中国设计2025启动礼

·40 UNDER 40 当代设计杰出青年(2024-2025) 全国榜颁奖典礼

·2025西安当代设计周发布礼

战略合作伙伴：鹰牌陶瓷、鹰牌2086

战略资源伙伴：科勒 KOHLER

奖杯荣誉承制：RARA

联合发起媒体：设计约、现代装饰、大师工作营、设计联

·CDA值得世界看见的中国设计2025启动礼

战略合作伙伴：观兰 Carenessland

·40 UNDER 40当代设计杰出青年全国榜(2024-2025) 颁奖典礼

战略合作伙伴：鹰牌陶瓷、鹰牌2086现代砖

奖杯荣誉承制：观兰 Carenessland

·2025西安当代设计周发布礼

战略合作伙伴：中国原点新城

一起财富 一起C+2024 广州设计周 X 丽水财富公园出海之夜

·C+EOOSIN云帆出海家居品牌出海集合店发布

·C+PARK住宅公园项目发布

·美好人居人物计划2024荣誉授礼

·2024广州设计周推荐品牌颁奖礼

联合巨献：广州设计周、丽水云帆出海科技有限公司、丽水财富公园国际家居博览中心

谢谢你，引领我—2024广州设计周感恩晚宴

暨华语设计领袖榜颁奖之夜

·华语设计领袖榜2024年度领袖人物颁奖礼

·华语设计领袖榜2024年度东方设计成就人物颁奖礼

主办发起：广州设计周

战略合作伙伴：埃克塞尔

领先的领先—2024IDD世界领先设计对话领先之夜

·IDD世界领先设计对话领先广州纪录片发布

·IDD哲人堂授勋礼

·IDD100榜颁奖礼

主办发起：广州设计周、RARA

一起锋——IAF锋建筑节2024年度颁奖晚宴

主办发起：广州设计周、CIVRO希洛门窗

无界之光，智创未来— 2024iS 智能空间设计奖

颁奖典礼暨摩根智能设计师之夜

主办发起：广州设计周、摩根全屋智能

内容共创机构：意大利室内设计师协会 (AIPi)、意大利设计向中国 (IID For china)、意大利设计联盟(DIA)

联合项目：豪宅100计划

智装联盟首席伙伴：A.O.史密斯、松下

2024华为全屋智能设计大赛年度盛典

主办方：华为终端有限公司

联合主办：广州设计周

赛事运营：广州设计周资源伙伴联盟 (GIA)

2024当代艺文周

主办单位：广州设计周、吉盛伟邦

承办单位：大美新文创、云气+设计师之家



2025年12月5-8日,
来**广州设计周**,
共襄45万+设计产业人盛会的
无限商机!

2025广州设计周展会信息

展览时间: 2025年12月5-8日
展览地点: 广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心
展览方向: 当代人居生活美学新业态的设计+选材
参观观众: 预计到场观展专业观众逾45万人次



我要
参展
参展登记表



官方公众号