

规模不减, 稳居全国规模最大、参展品牌最多、展品品类最丰富的展会!

2023年3月3日-6日, 2022广州设计周以“热爱PASSION”为主题圆满落幕, 受疫情影响历经三个月延期沉淀后, 2022广州设计周以18万㎡展览面积的庞大体量盛大回归, 展览四天以“当代人居生活美学新业态的设计+选材”为方向, 联动广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心三馆同期举办。观展人次超预期达402,713人次, 火爆人气再次稳居中国目前规模最大、参展品牌最多、展品品类最丰富、策展内容最精彩的“设计+选材”博览会的地位, 再创一场冠绝亚洲的设计产业年度营销大展!

历程: 第17届

时间: 2023年3月3-6日

地点: 广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

规模: 180000m²

展商: 1006家

观众: 402,713人次

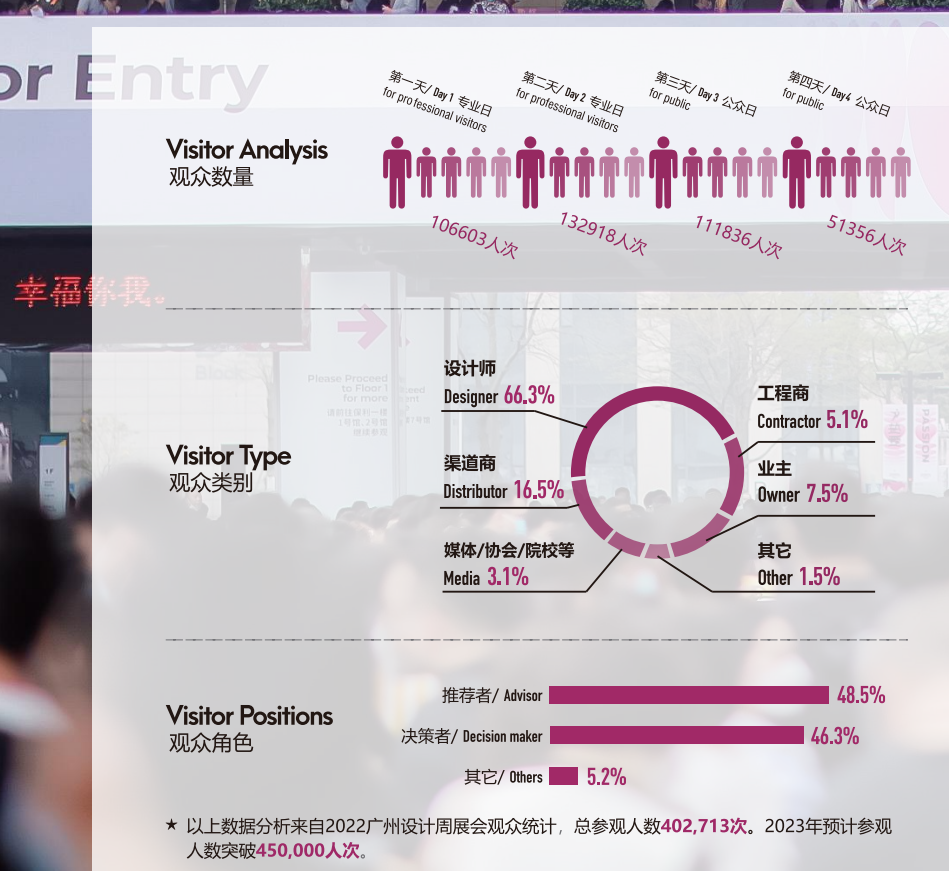
媒体: 4000+家

报道: 54,799,189余条

▲ 图为2022广州设计周展馆外现场一角

40万+人次参观, 超预期成为2023年开春的“现象级”设计大展!

2022广州设计周作为2023年开春首个设计展会, 观众迎来了爆发式增长。2022广州设计周四天展会的参观人数再超预期, 高达402,713人次! 其中设计师、经销商组团观展的城市达180+个, 再一次刷新了广州设计周历届展会人数之最, 展会现场人气爆表, 商洽气氛空前高涨! 同时, 今年云集20多个国家1006家全球知名企业共同参与, 众多优秀品牌和趋势产品全方位展示, 并邀请来自全球超400位设计产业重磅大咖、跨界艺术家、新锐设计菁英, 全国领先的设计机构与综合服务机构, 带来40多个超级策展以及150+高质量活动, 成功打造一场集展商、社交、互动、探索为一体的“超级内容”设计盛会。



▲ 图为2022广州设计周展馆外现场一角

Guangzhou Designweek



组织机构 Organization

2022广州设计周 Guangzhou Design Week 2022
组织单位: 中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
主办单位: 广州设计周文化发展有限公司/广州城博文化传播有限公司/广州设计周科技有限公司
承办单位: 广州设计周文化发展有限公司/广州城博文化传播有限公司/广州设计周科技有限公司

特别鸣谢:
品牌赞助: 爱慕家居/科勒卫浴/建霖卫浴/德立淋浴房/科勒卫浴/德立淋浴房/科勒卫浴/德立淋浴房
品牌赞助: 爱慕家居/科勒卫浴/建霖卫浴/德立淋浴房/科勒卫浴/德立淋浴房/科勒卫浴/德立淋浴房

展会 Fair
主办单位: 广州设计周文化发展有限公司/广州城博文化传播有限公司/广州设计周科技有限公司
承办单位: 广州设计周文化发展有限公司/广州城博文化传播有限公司/广州设计周科技有限公司

主办单位:
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

奖项 Awards

超越梦想·2022HVA国际建筑节能奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

致敬中国设计这些年
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

BOA国际室内设计奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

CDIA国际设计奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

GRIP中国室内设计金奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

红棉设计奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

40 UNDER 40中国设计杰出青年
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

中国设计明日之星

FA亚洲建筑风尚大奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

中国住宅设计精英大赛
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

LHDA国际家居设计大奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

ISD国际空间设计奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

HCA家居设计奖
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

论坛 Forum

ICD国际色彩设计大会
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

IID世界精英设计对话
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

IMD国际室内设计大会
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

IPD国际设计论坛年度大会
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

IPY青年设计师论坛
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

中国精英交流论坛
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

年度盛典 Gala

广州设计周2022年度盛典暨颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022IFA国际建筑节能奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022HVA国际建筑节能奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022BOA国际室内设计奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022CDIA国际设计奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022GRIP中国室内设计金奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022红棉设计奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)

2022超越梦想·2022HVA国际建筑节能奖颁奖典礼
【组织单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)
【联合单位】中国建筑装饰协会/设计产业联盟/设计产业联盟 (CAI)



评估报告

EVALUATION REPORT

Guangzhou Designweek 广州设计周

Guangzhou Poly World Trade Center Expo+ Guangzhou International Sourcing Center
Nan Fung International Convention & Exhibition Center
广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

Fair I 三馆联动, 展览规模达18万m²

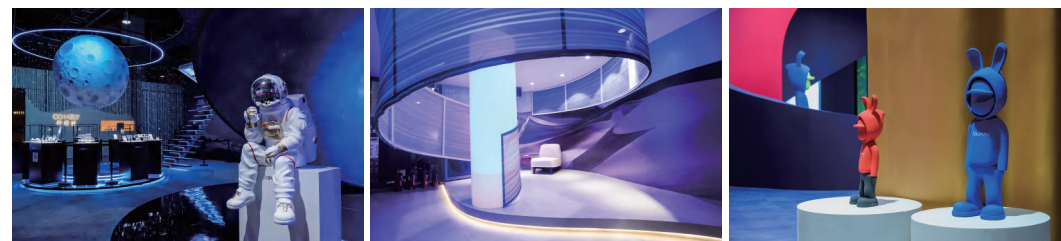
2022广州设计周联动“广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心”三馆同期举办, 打造“当代人生活美学新业态的设计+选材”博览会, 同时针对18万m²展览面积进行系统性规划, 形成“高定+材料美学看保利、设计+软装美学看国采、文创+潮流美学看南丰”的三馆分布, 更便捷展商与观众之间的高效匹配和营商互动, 同时也带给观众更舒适的观展体验, 呈现一场更加丰富多元、高品质的设计美学盛宴。



▲ 以上图片均出自2022广州设计周现场

Fair II 超20+国逾1000家优质展商, 10000+新品首发

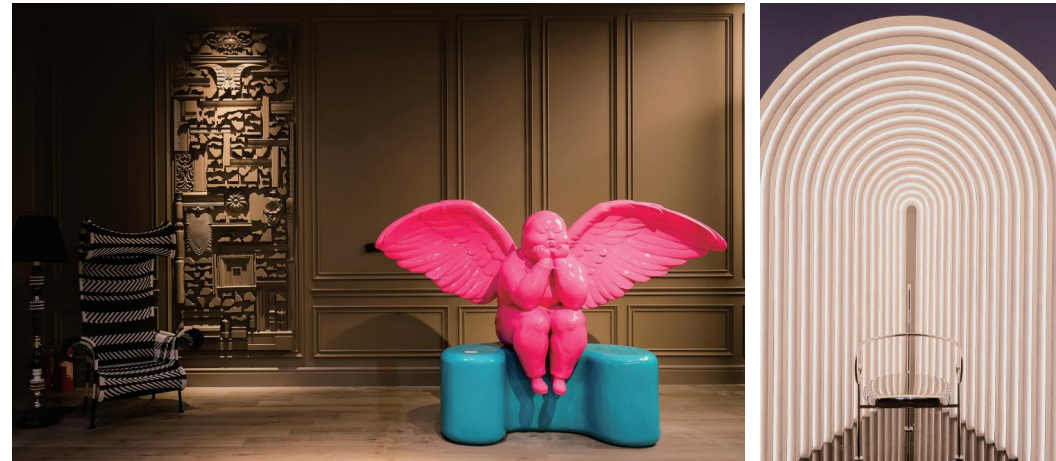
2022广州设计周展商数量、展品品质逆势上扬, 再创历史新高。汇聚了全球20+个国家逾1000家适于当代人生活美学新业态的设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定领域的品牌企业和机构, 集中发布适于当代人生活美学新业态的设计私宅与新商业业态的设计/艺术/创意/家居/智能和高级定制等业态的新产品、新技术、新趋势。包括科勒、威能、博世、立邦、特莱顿、百隆、BEAMY、LAMINAM、MARAZZI、MODAMURI、SLENDER、PRINT、SAVIO-LA、ICC、Kaindl、韩国现代、PoliLam、LX HAUSVY、IBF地板、Denby、德国柏丽、PARADOR柏诺、EPIC、Focus SB、Mylands、Aynsley、IAM、BELLE STONE、Teibar、De sede、VIGANO、Galimberti lino、Zanaboni、CYLE、Cappelini、DI SEGNINI等, 再加之稀奇艺术、木里木外、图森、国报、RARA、菲缇、观兰、FU、FLEX LIVING、本末之间、关亨、恩雅凡尔赛、威卡柏、柏玛曼、鸣智、德贝、德柯、悍高、西舞、朝铁、卡利亚、美艺轩、久达、钟意格、柏康步、素而、百世柏林、溪岸、德运世家、巴斯蒂姆、源宏泰、艾格木、名门、德朗、佰迪克、纽艾伦、世纪豪门、幸运线、会一、亚固、伽洛夫、GRF、德赛斯、JN J、东鹏、新中源、诺贝尔、简一、欧神诺、鹰牌、鹰牌2086、鹰牌生活、金意陶、冠珠、玛缇、天古、萨米特、依诺、庞坡、蒙娜丽莎、金丝玉玛、顺辉、新岩泰、嘉尼亚、HBI、金舵、欧若拉、精工奢石、东星、郁金鑫、火山魔方、亮雅、鹏翔、圣超、威洋、火狐艺术砖、九牧卫浴、箭牌、法恩莎、浪鲸、玫瑰岛、莱博顿、GABO、帝凡尼、高美、雅立、谷沃德、汲宝、汲必克、HCK、赛高、帝王、超力、乐洛、希洛、欧哲、蒂梵朵、贝克洛、皇派、瓦瑟、凤铝、新河、瓦特、新豪轩、森普、爱仕堡、塞尔维、欧的、品位、博邦、奥地利Silber、巴赫、世典、中扬、玉马、西大门、声博士、铜木缘、漫茶亭、阿倍特、魄力莱、BORONO OSB柏亚诺、绿众、柏尔定制地板、艾瑞地亚、正航、普隆、晶温、朗生、福人、非森新材、视时、美亚柏科、德普莱斯、FLORAFLOOR福勒、CASALAM、DECO+DECO树脂玻璃、乐康、盈宝、晶杰、康铂雅、雅美家、云橡木业、依贝思达、华彩、科乐福、综源、合富兴达、格华、朽木传奇、华立、林智、红太阳、瓦帕茵特、MF、杰杰明·摩尔、萨沃宫、美末、华润漆、邓恩、佐敦、马牌、彩马、盟拓、佳饰家、金维斯、泰克诺斯、铂美、曼涂、澳瓷auco、微沃、夏普亚、易涂得、麦兰德、梨牌、嘉多彩、磁澄、磁丰、摩根、盈趣、三翼鸟、一城一智、映三色、金该、西蒙、路律、世聪、夏普、衡泰信、南极光、三雄·极光、新特丽、光合共筑、ING+、三峰、雷尼司、瑞格利特、泰沃、仙人掌生、宝色照明、慕驰、SOLARAXY、阿尔法、茂诚、中坤、元峥、美稷、天茂、黎明、巨米、京泰、德仕邦、中泰、国策、冠美、捷昌、优派、富凯、高田、皮阿诺、伊仕达、曼萨穆萨、融舍、良行文化、陶原世家、艾上美居、花伴景观、美神、觅言、古歌、木桶、优美优品、各色、俊涵、臻语、大伴、菲其仕、米兰朵、优思佩、华羽、合沐、莱特斯、酷设、亚帝、格绿朗、匠工坊、纳布、诗朗、斐博傲、极创社...等一批设计选材涉及的泛家居各品类国内外顶尖品牌和佼佼者联袂登场, 带来全方位的潮流生活方式及新体验, 一次看遍国内外顶级设计尖货。



▲ 以上LOGO与产品图片为2022广州设计周部分展商和展品

Fair III 40+涵盖[设计+]五大美学领域的超级策展, 有颜又有料

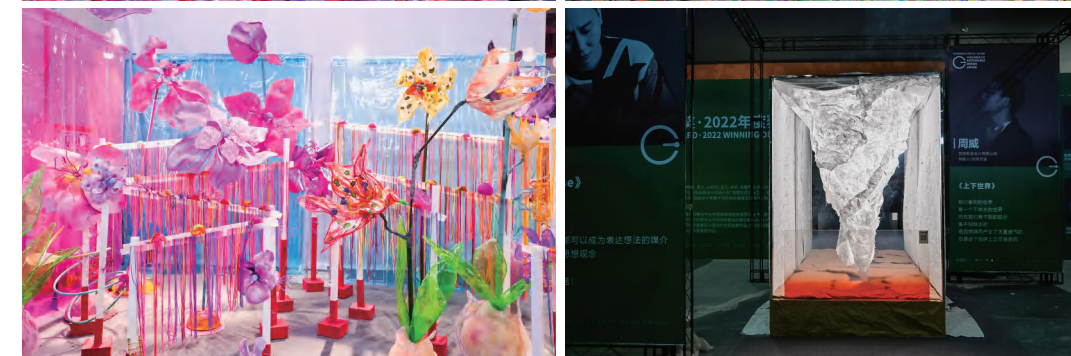
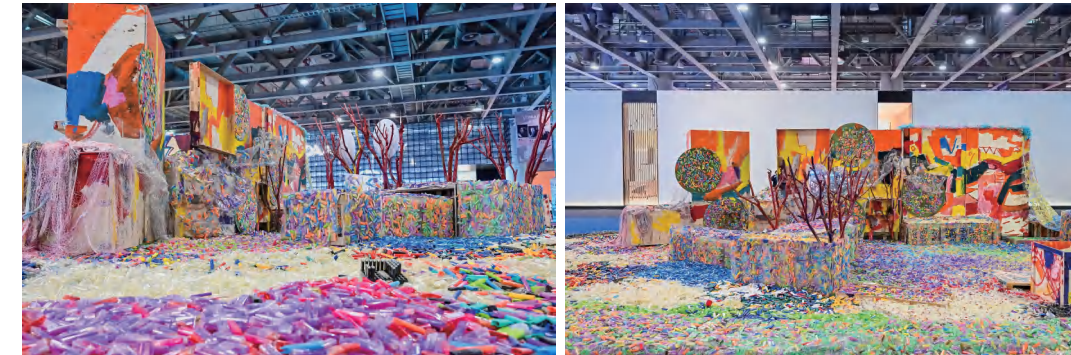
早在2021年, 广州设计周基于对“颜值即正义、内容即价值”的新时代消费心理的洞察, 自主研发涵盖五大美学领域的设计+材料美学、设计+空间美学、设计+艺术美学、设计+潮流美学、设计+生活美学等40+超级策展项目, 2022广州设计周联合国内外多家专业机构共同带来奢华家居系列、机械星球第三季【未来东方】、BKA大小孩次元潮流特展、疯子计划·百万火机创作装置展、超级生活趋势展、设计中国·湾区(广州)文创节、嗨森艺术节@超级花园、高定家居学馆、透光·大地艺术节...让观众全方位领略科技、艺术与设计的全新互动、经典设计与潮流趋势的碰撞。



▲ 以上图片均出自2022广州设计周现场

Fair IV 设计为民生, 引领探索“可持续发展设计”新高度

作为国内最早推广“低碳设计”、倡导可持续发展的平台, 秉承着设计为民生的价值观, 广州设计周已连续三年践行“绿色可持续发展”, 2021广州设计周联合国际设计组织、知名设计机构和制造企业, 发起“可持续发展设计实践计划”, 以设计策展、设计竞赛、论坛活动等方式, 推动设计师开展可持续性设计实践, 多个主题的策展和活动集中亮相本次展会, 以“减”的环保再生为素材, 纸做的艺术家陈粉丸, 打造的“热爱的”主题装置艺术; 可持续艺术家赵海涛联合百得火机以一百万只废弃打火机的回收再利用, 创意出展示与互动于一体的沉浸式装置艺术“百万火机回收创作计划”; 嗨森艺术@超级花园、透光·大地装置艺术、“城市表情”中国城市设计名片装置展、废墟艺术节等多个以自然与人文为灵感的装置艺术, 唤醒公众对低碳、环保、可持续生活的关注、思考以及行动。



▲ 以上图片均出自2022广州设计周现场

Fourm V 150+高质量同期活动, 打造中国设计产业的思想全席

2022广州设计周可谓一场设计产业的思想全席, 每年展会现场举办涵盖“新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学”等领域活动超150场, 汇集海内外400多位设计大咖、行业精英到场互动交流。展会期间同期举办百余场设计奖颁奖典礼, 邀请上千位获奖者登上荣耀舞台, 表彰上万件代表性的设计作品, 见证中国设计新一轮的高光时刻。



▲ 以上图片均出自2022广州设计周现场

Fourm VI 400+国内外重磅大咖, 凝聚最强先锋设计思潮

2022广州设计周集结超400位来自国内外新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学领域的资深专家、行业先锋, 以及国内外一线的设计师、建筑师、艺术家、跨界领域的潮玩达人, 设计新锐齐聚一堂。围绕多个设计产业热门话题, 从概念到实践探讨全球热门议题、未来设计趋势、设计与艺术、人文、科技交互等问题, 分享国际前沿的设计趋势思考与观点, 成功打造一场激发设计灵感、创意互动、艺文交流、学术碰撞、科技创新的年度思想盛会。



▲ 以上图片为2022广州设计周嘉宾阵容, 论坛现场

Awards VII 180+城市设计师运营合作伙伴, 以“热爱”之名组团“回家”

如今的广州设计周, 已构建起遍布全国180+城市的城市合作伙伴, 华南南北的泛设计友人, 五湖四海的设计美学爱好者, 从大漠西北到富庶华南, 从东三省到西南边陲, 因为设计, 因为广州设计周, 180+城市的设计师以“热爱”的名义组团“回家”, 给予2022广州设计周温暖的底色。他们是广州设计周的“家人”, 亦是广州设计周最强大的底气。



▲ 以上图片均出自2022广州设计周现场

Media VIII 超4000家合作媒体报道, 5400万+霸屏宣发影响上亿人

2022广州设计周展期四天, 广州设计周媒体联盟联动来自海内外电视、电台、门户网站、杂志、报纸、新媒体、KOL等专业和社交媒体纷纷抢先报道, 新媒体传播平台微信、微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩等持续发布内容, 新华社、人民网、光明日报、南方网等官方媒体对广州设计周予以高度评价, 汇集线上线下逾4000家媒体伙伴, 展会期间发布重磅内容报道高达54,799,189余条! 2022广州设计周再度成为霸屏泛家居行业和泛设计行业的热门话题, 直接和间接影响上亿的设计关联领域的相关人群。



▲ 以上LOGO为2022广州设计周部分合作媒体