

BLOOM

评估 报告

EVALUATION REPORT

2021.12.09 - 12

青春

Guangzhou
Designweek
广州设计周



Guangzhou Poly World Trade Center Expo+
Guangzhou International Sourcing Centre+
Nan Fung International Convention & Exhibition Center
广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

组织机构 Organization

2021广州设计周 Guangzhou Design Week 2021

国际认证:国际室内建筑师/设计师团体联盟 (IFI)

协同运营:GIA广州设计周全球伙伴联盟

主体运营:广州设计周组委会

承办机构:广州设计周文化传播有限公司/广州城博文创展览有限公司/广州设计周展览有限公司

特别鸣谢:

品牌顾问:新加坡Blakk设计、亚洲吃面公司

艺术顾问:贝尊镶嵌艺术

创意顾问:和马设计

影视顾问:超级数字、即影即享、日京三文化

指定礼品:ZENS哲品

指定座驾:小鹏汽车

商务资源伙伴:上海东谷广告、广州领路营销、和智有信、

佛山方海策划、美渐品牌

平行项目:

ICCIF国际文创节

GEEF环球幼教节

IDC国际设计家年华

海外项目:

BOB世界的中国品牌计划

广州设计周米兰展

展会 Fair

【设计】选材博览会

主办单位:广州设计周组委会

饮用水赞助:摩根智能家居、柏冉整体木作、ING+形加照明、RARA系统定制家居

承办单位:广州城博文创展览有限公司、广州设计周展览有限公司

团体接送车赞助:摩根智能家居; 设计助农丑橙赞助: 东星集团

主题策展

机械星联 (第2季)

BKA大小孩后次元潮流拓展

湾区文创节

年度主宾国:墨西哥

设计中国

创意101

当代生活美学展

“办公么公?”办公空间主题展

超级生活趋势展展

青春书局

灵感充电站

原点·大地艺术节

创意101

墙面美术馆

城市表情”中国城市设计名片装置设计展

“5种微美”古代娜娜丽莎版画展暨西方

300年古典版画复刻展

嗨森艺术节

WOOART尖艺术节原点·大地艺术节

行者无境·马赛克艺术实践展

WIDE影响世界的设计大展

SSHD超级智能家居设计展

坐座作设计展嗨森艺术节

中国石材品牌计划

CITYSCAPE国际景观与建筑设计展

极致材质艺廊

高定家居美学馆

“New Look家的样子”趋势特展

看见诗意的房间

设计师之崛起:权力的游戏

荷式策略Dutch Strategies

绝对设计节

••• •••

奖项 Awards

IAF锋建筑节

参评组织运营:广州设计周组委会、GIA广州设计周全

球伙伴联盟;全球战略伙伴:希洛系统门窗;

战略联盟赛事: ActiveHouse;

国际学术主持:美国建筑师协会 (AIA)、新包豪斯设计精

英大师协会 (NBEV)、ACTIVE HOUSE国际联盟、澳门科

技大学人文艺术学院;国际刊友出版:《Design detail》;

智慧资源伙伴:国际建筑及设计认证委员会 (CIAAD)、

广东省工程勘察行业协会、羊城设计联盟、WINDOOR

铝门窗幕墙新产品博览会、苏州大学金螳螂建筑学院、

上海梦规企业营销咨询有限公司、纯粹实践集团、中房

金融地产国际商学院、风语筑、建筑模型博物馆、华南美

国商会、加拿大驻广州总领事馆、荷兰驻广州总领事馆、

泰国驻广州总领事馆、以色列驻广州总领事馆、设计得

到、设计纪元、Creative Holland;战略合作媒体:建筑中

国、Archiworld世界之旅、筑龙网、一言一语iITALK、网易

设计;

联合支持媒体:建道筑格ArchiDogs、青年建筑、建筑档

案、AS国际建筑与空间、UniDesignLab、建筑志、专筑

网、建筑联盟、构筑空间、ZaomeDesign、AD建筑装饰、

PlayArch建筑玩家、筑道联盟、建E室内设计网、当代建

筑、Belong、明源地产研究院、建筑学院、阿客工坊、饰

道、TOP MANSION国际展、日常对话、iDesign绝对设计

NCA新商业空间大奖

发起机构:广州设计周

联合运营:朗生LANSEN、亚洲吃面公司、灵感家

参评组织运营:GIA广州设计周全球伙伴联盟

设计报奖平台:设计纪元

支持媒体:今日头条、一点资讯、搜狐焦点、腾讯

家居、设计进化、太平洋家居网、凤凰家居、新浪

家居、Hi设计、建E室内设计网、设计本、iDesign绝

对设计

协会、求实·四维设想、瞰设计、邯鄹设计力量、秦皇岛青年设计师俱乐部、合观设计学社、邢台

设计师协会、武安设计师俱乐部、南京云上设计师俱乐部、徐州市曲率文化传媒有限公司、设计

常州Design、江南设、梁舍设计、苏州装饰设计行业协会、宜兴LIVE设计师俱乐部、观合汇精英设

计师俱乐部、设计·中、洛阳罗曼罗兰文化传播;《建筑装饰》杂志、南阳设计联盟、瞰视界设计师

联盟、三门峡设计师俱乐部、江西赣鄱设计联盟、九江赣浔设计联盟、宜春青年设计师俱乐部、抚

州青年设计师俱乐部、吉安设计师协会、赣州青年设计师协会、设计景德/道和 design、江南名师汇、

IDEA杂志、橙设传媒、冬米文化、设计台州、湖联设、悦作文化传媒、几支文化传媒、湖南省建筑室

内设计学会 (HID)、武汉设计联盟学会、吉林省可欲文化发展有限公司、吉致设、观语生活、阜阳

设计师联盟、陆然空间设计、丰美传媒、成都走鹃传媒、壹家居杂志社、《IDOL锋范》、广设协柳州

分会、广州卡撒传媒、YOU设计、佛山市环境设计协会、珠海室内设计协会、东莞市室内建筑设计

行业协会、中山市装饰设计行业协会、湛江设计力量湛江地区、江门市设计师协会、汕头市装饰

行业协会、顺德室内设计行业协会、中国ADF当代大设计家、河源市环境艺术设计行业协会、揭

阳市榕岐建筑装饰工程有限公司、齐心潮、齐心潮莆田站、齐心潮南平站、齐心潮宁德站、齐心潮

三明站、泉州设计力量、米图创意环境技术有限公司、西安青年设计师俱乐部、贵州省装饰设计

行业协会、贵州省装饰设计行业协会遵义专委会、贵州省装饰设计行业协会毕节专委会、贵州省

装饰设计行业协会安顺专委会、贵州省装饰设计行业协会铜仁专委会、贵州省装饰设计行业协会

六盘水专委会、贵州省装饰设计行业协会黔东南专委会、贵州省装饰设计行业协会黔南专委会

、贵州省装饰设计行业协会黔西南专委会、奇学社、宁夏室内装饰协会、山西省室内装饰协会/

山西居然顶层装饰工程有限公司、山西居然顶层装饰工程有限公司

中国设计星

联合主办:广州设计周、新中源陶瓷;

战略合作媒体:网易家居;战略合作品牌:绿豹灯饰

30 UNDER 30 中国设计年度新秀 (2021-2022)

主办单位:广州设计周、酷家乐

承办单位:广州设计周文化传播有限公司、杭州群核信息技术有限公司、广州城博

文创展览有限公司;战略合作伙伴:欧普照明;奖杯荣誉承制:柏尔地板;年度盛典

指定饮品:小黄杯咖啡;特邀合作平台:百度装馨家、京东居家;支持媒体:广州

设计周新媒体社、腾讯家居、灵感家、设计进化、设计部落、iDesign绝对设计

金案奖

主办发起:广州设计周、WCDA全案设计联盟

战略合作伙伴:博世家电

协办机构:GIA广州设计周全球伙伴联盟

承办运营:广州设计周文化传播有限公司

合作媒体:新浪家居、腾讯家居、网易家居、凤凰网家

居、太平洋家居、设计头条、一点资讯

<

逆势增长20%，2021全国唯一规模不减反增的设计大展！

2021年12月9-12日，第16届广州设计周以“青春BOOLM”为主题圆满落下帷幕，在全国乃至全球展会受到疫情影响纷纷停办或展会规模大幅缩水的情况下，2021广州设计周依然逆势增长，展览规模扩增至18万m²，较上年15万m²增长20%。展会四天以“当代人居生活美学新业态的设计+选材”为方向，联动广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心三馆举办。严格的疫情防控之下，观展人数超预期达287,115人次，火爆人气稳居中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的[设计+选材]博览会的地位，遥遥领先亚洲地区同类其他展会，再创一场冠绝亚洲的设计产业年度营商大展。

历程：第16届

时间：2021年12月9-12日

地点：广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

规模：180000m²

展商：1036家

观众：287,115人次

媒体：2805家

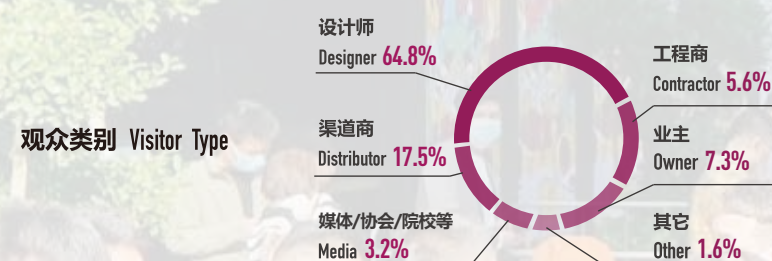
报道：45,665,949余条

▲ 图为2021广州设计周展馆外现场一角

28万+人次参观, 超预期成为2021年全国参观人数最多的展会!

12月9-12日广州设计周展会举办期间, 虽仍处疫情之下, 但天南地北的设计产业人的参与热度只增不减。2021广州设计周在严格的防疫管控之下, 参观人数再超预期, 高达287,115人次! 其中设计师、经销商组团观展的城市达180+个, 令2021广州设计周再次成为亚洲设计界的风暴中心!

同时, 今年云集20多个国家近1000家全球知名企业共同参与, 众多优秀品牌和趋势产品全方位展示, 并邀请来自全国领先的设计机构与综合服务机构, 带来40多个超级策展以及150+场高质量活动, 集营商、社交、互动、探索为一体的“超级内容”展会, 呈现设计与艺术、科技、人文的多维互动交流, 令本届展会再度成为亚洲泛设计领域最具竞争力与创新力的展会!



★ 以上数据分析来自2021广州设计周展会观众统计, 总参观人数**287,115人次**。2022年预计参观人数突破**450,000人次**。

▲ 图为2021广州设计周展馆外现场一角

三馆联动, 展览规模逆势增长至18万m²

2021广州设计周特别联动“广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心”三馆同期举办, 打造关于“当代人居生活美学新业态的设计+选材”博览会, 同时针对18万+m²展览面积进行系统性规划, 形成“高定+材料美学看保利、设计+软装美学看国采、文创+潮流美学看南丰”的三馆布局, 让观众更便捷地获得所需所求, 享受更好的观展体验。

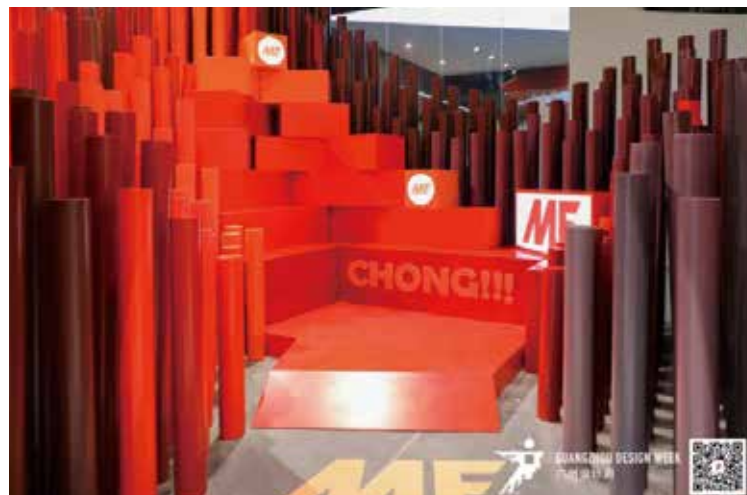


Fair II

超20+国逾1000家优质展商， 10000+新品首发

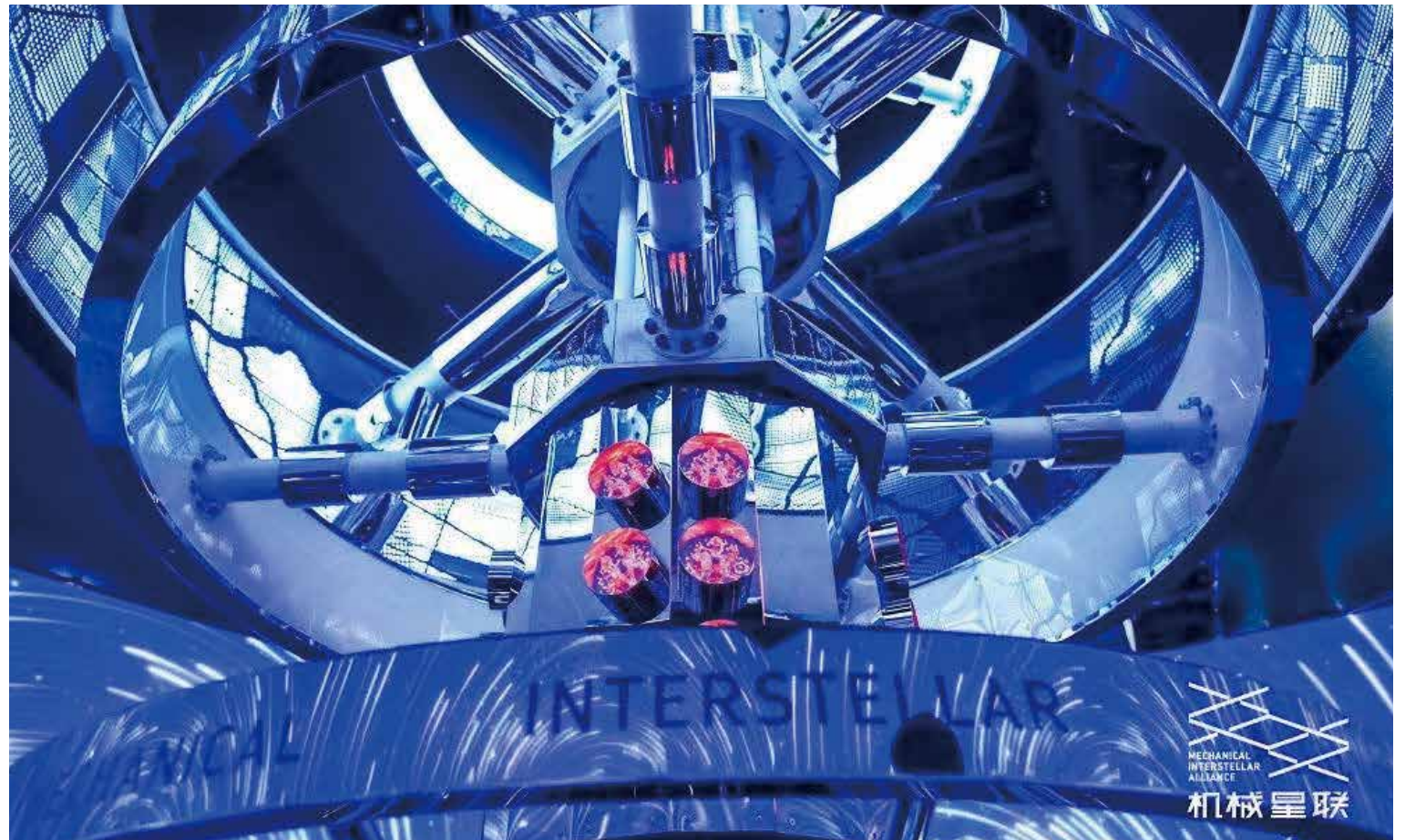
2021广州设计周展商数量、展品品质和丰富程度再创历史新高。云集全球20+国家逾1000家适于当代人居生活美学新业态的设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定领域的品牌企业和机构，集中发布适于当代人居生活美学新业态的设计私宅与新商业等业态的设计、艺术、创意、家居、智能和高级定制等业态的新产品、新技术、新趋势。

威乃达、AXOR雅生、科勒、铂浪高、威能、博世、立邦等，再加之木里木外、图森、首席公馆、威法、那库、RARA、博洛尼、菲缇、观兰、M77、派森、厘半、雷狄尼、顶固、金牌G9、陆家居、西舞、百能、卡利亚、德运世家、戈诺尼、海蒂斯、巴斯蒂姆、Vitarte维亚帝、莫洛尼、福戈米兰、LAMINA拉米娜、德赛斯、JNJ、马可波罗、东鹏、新中源、诺贝尔、简一、欧神诺、鹰牌、鹰牌2086、金意陶、冠珠、博德、玛缇、萨米特、依诺、蒙娜丽莎、唯美L&D、金丝玉玛、顺辉、新岩素、费罗娜、加德尼亚、HBI、诗连达、欧若拉.精工奢石、东星、锦盛、鹏翔、画王、箭牌、梵度、莱博顿、阿波罗、英菲尼、希洛、欧哲、贝克洛、皇派、德鲁士、欧的、查普曼、轩尼斯、博仕、跃龙门、HELD赫尔德、世典窗饰、朗丝、富美家、阿倍特、EGGER爱格、CLCEAF可丽芙、魄力莱、绿众、必美、圣象、乐迈、柏尔、普隆、朗生、福人、帝龙、依贝思达、靓时、中润、瓦帕茵特、MF、本杰明.摩尔、芬琳漆、宣伟、迪古里拉、EPIC、萨沃宫、百色熊、绿米Aqara、盈趣、CAV、西蒙、福卡仕、王力、南极光、西顿、三雄.极光、琪朗、新特丽、ING+、华彩光电、三峰、JOJO、茂域、玛拉蒂、美稷、虹桥、曼萨穆萨、达希、施华洛、美梦思、诗歌、各色、北欧秘境、晴天豪园、迪花欧、维诗康、诗朗、达明、马牌、斐博傲、火山魔方、三强、森美、叶阳...等一批涉及泛家居各品类国内外顶流品牌和佼佼者联袂登场，带来全方位的潮流生活方式及新体验，一次看遍国内外超级设计尖货。



40+涵盖[设计+]五大美学领域的超级策展，有颜又有料

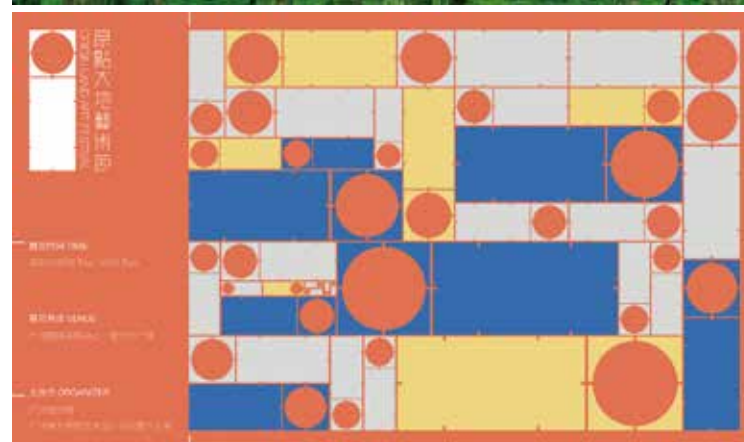
2021年，广州设计周创造性地提出“超级策展”这一IP，将以往散点式的“主题策展”进行体系化梳理，完成全方位升级和全局性的策展生长。以策展思维打造40+超级策展项目，涵盖设计+材料美学、设计+人居美学、设计+艺术美学、设计+潮流美学、设计+生活美学五大细分领域，让观众全方位领略科技、艺术与设计的全新互动、经典设计与潮流趋势的碰撞。



Fair IV

聚焦全球议题， 探索可持续发展设计实践新高度

作为国内最早推广“低碳设计”、倡导可持续发展设计的平台，2021广州设计周聚焦全球“可持续发展”议题，联合多国使领馆、国际绿色组织代表、图森高定家居共同启动“可持续发展设计实践计划”战略，发起系列主题策展、主题论坛、奖赛等活动，先行探索运用设计实现碳中和的未来路径、以人为本的绿色设计方案、“零排碳”的产品设计与研发等内容，借此传递可持续发展的前沿设计思维与理念，倡导全球设计精英关注全球生态环境，共同探讨自然与科技融合的可再生设计实践。



Fourm V

150+高质量论坛赛事， 点亮中国设计群星闪耀

展期四日起超150场“新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学”等领域的精彩活动，涵盖广州设计周学院/新媒体社/全球伙伴联盟等广州设计周旗下主办和合办的奖项、论坛、游学等各类项目的年度盛典，邀请海内外多位设计大咖、行业精英到场分享，传递前瞻设计思维与理念。同时举办百余场设计奖赛颁奖典礼，邀请上千位获奖者登上荣耀舞台，表彰上万件具有代表性的设计作品，见证中国设计界的新一轮高光时刻。



400+国内外重磅大咖， 凝聚最强先锋设计思潮

2021广州设计周集结400余位国内外来自新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、品牌升级、人工智能、生活美学领域的资深专家、行业先锋、以及国内外一线的设计师、建筑师、艺术家齐聚一堂，以“设计”为主题，从概念到实践探讨全球热门议题、未来设计趋势，设计与艺术、人文、科技交互等话题，成为激发设计灵感、创意互动、艺文交流、学术碰撞、科技创新的设计思想盛会。



Partners III

180+城市设计师组团观展， 不畏险阻的别样感动

如今的广州设计周，已构建起了遍布全国180+城市的设计师服务运营分站。

2021广州设计周开展之际，无论是遇上城市突发管控，还是航班被迫取消、设计师赴穗带“星”的问题，180+城市的设计师依然义无反顾，依旧像往年一样组团抵达观展。部分城市公共交通受阻，分站代表甚至决定长途自驾，一路驱车到广州，只为赴约，只为“回家”。那句“设计周只要办我都会去”令人无数次动容，铸就了2021广州设计周的别样感动。



Media VIII

2000+合作媒体报道, 4500万+宣发霸屏全网热点

展会四天, 广州设计周媒体联盟及广州设计周新媒体社的联动逾2000+家海内外电视、电台、门户网站、杂志、报纸、新媒体、KOL等专业和社交媒体纷纷到场, 抢鲜报道, 令参展机构品牌和产品得以充分传播。再加上不同于往年的自媒体微信、微博、小红书、抖音、快手等新传播方式, 2021广州设计周展会期间联合2805家专业媒体, 发布重磅内容报道高达45,665,949余条! 2021广州设计周再度成为霸屏家装行业和设计界媒体头条和微信朋友圈的热门话题。



2022年12月9-12日， 来广州设计周， 共襄45万+设计产业人盛会的 无限商机！



2022广州设计周展会信息

展览时间：2022年12月9-12日

展览地点：广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

展览规模：共18个展馆18万m²

展览方向：当代人居生活美学新业态的设计+选材

参观观众：预计到场观展专业观众逾45万人次



参展登记表



官方公众号